

अभियान संवाददाता

काठमाडौं

काठमाडौंमा आयोजित अमेरिकी सोयाबीन निर्यात परिषद् (यूएसएसईसी)को विशेष 'चिकेनोमिक्स' कार्यक्रमले अमेरिकी सोयालाई दाना प्राथमिक सामग्रीको रूपमा प्रयोगलाई अवसरको रूपमा लिन सकिने निष्कर्ष निकालेको छ ।

(एसएसएसएसएस) का क्षेत्रीय निर्देशक केभिन रोएफकेले सन् २०२५ अमेरिकी सोयाका लागि सुख्द शुरुआत भएको बता । उनले भने, 'हामी हाम्रा ग्राहकले



अमेरिकी सोयाको उच्च गुणस्तरका साथै यसमा रहेको उच्च ऊर्जा र प्रोटीन स्तरले दानाको लागतलाई समायानुकूल परिमार्जनमा सहयोग पुर्याउनुका साथै नाफालाई वृद्धि गर्न बताइएको छ । विश्वव्यापी बजारमा यसको प्रतिस्पर्धी मूल्यका कारण यस क्षेत्रमा अमेरिकी सोयाको मागमा वृद्धि भएको पनि देखिएको कार्यक्रमले जानकारी दिएको छ ।

नेपालमा अग्रणी कखुरा उत्पादक भ्याली ग्रुपले आफ्नो प्याकेजिङमा 'फेड विथ सरस्टेनेबल यूएस सोया' लेबल लगाउँदै आएको बताइएको छ । यूएसडीएको तथ्यांकअनुसार बंगलादेशमा अमेरिकी सोयाबीनको आयात गतवर्षको तुलनामा ३६ दशमलव २ प्रतिशतले बढेको छ । यसैगरी, भारतमा अमेरिकी सोयाबीन तेल १ लाख ११ हजार ५०० एमएमटी विक्री भएको बताइएको छ । यसले बजारको विस्तारित प्रभावलाई देखाउने कम्पनीको दावी छ ।

क्षेत्रीय माग बढ्दै गएको बारे टिप्पणी गर्दै, यूएसएसईसीका दक्षिण एसिया र उप-सहारा अफ्रिका

राखेको विश्वासको कदर गछौं र यो क्षेत्रभर खाद्य तथा पोषण सुरक्षालाई अधि बढाउन प्रतिबद्ध छौं । हामी यसलाई उद्योगहरूसँगको साझेदारीलाई सुदृढ गर्न निर्णायक क्षणका रूपमा हेर्छौं ।'

अमेरिकी सोयाबीन किसान डेनिस फुजान, अमेरिकी सोयाबीन संघ (एसएसए)का निर्देशक तथा काइल डरहम, निर्देशक, युनाइटेड सोयाबीन बोर्ड (यूएसबी)का निर्देशक कायल डुरहामले दिगो खेती अभ्यासले गर्दा नै अमेरिकी सोयाले लाभ प्राप्त गर्न सफल भएको दावी गरे । कखुरा उद्योगमा उच्च नाफा र दिगोपन स्थापना गर्नका लागि सहै प्रतिबद्ध रहेको कम्पनीको भनाइ छ ।

यूएसएसईसीले ८० भन्दा बढी देशमा गुणस्तरका आधारमा अन्य विकल्पभन्दा भिन्न रही प्राथमिकता बढाउँदै व्यापार अभिवृद्धि गर्दै लगेको बताइएको छ । यसले अमेरिकी सोयाको विश्वव्यापी उपयोगलाई प्रोत्साहन गर्ने बताइएको छ । अमेरिकी सोया किसान, प्रोसेसर, दुबानीकर्ता र सम्बद्ध कृषि व्यवसायसहित सम्पूर्ण सोया आपूर्ति शृंखलालाई प्रतिनिधित्व गर्दै यूएसएसईसी

‘लायन्स इन्टरनेशनल

डिष्ट्रिक्ट ३२५ के’ को डिष्ट्रिक्ट

गभर्नरमा दुर्गा हुमागाई

काठमाडौं (अस) । ‘लायन्स इन्टरनेशनल डिष्ट्रिक्ट ३२५ के’ नेपालको डिष्ट्रिक्ट गभर्नरमा सञ्चार उद्यमी दुर्गाप्रसाद हुमागाई निर्वाचित भएका छन् । शनिवार पोखरामा सम्पन्न तेस्रो राष्ट्रिय महाधिवेशनबाट हुमागाई डिष्ट्रिक्ट गभर्नरमा निर्वाचित भएका हुन् । हुमागाई लायन वर्ष २०२५-२०२६ का लागि डिष्ट्रिक्ट गभर्नरमा निर्वाचित भएका हुन् । लायन्स क्लव अफ पोखरा पिस चौतारीका पूर्वअध्यक्ष समेत रहेका उनी १९ वर्षदेखि लायन्समा सक्रिय छन् । लायन वर्ष २०२५-२६ का लागि प्रथम भाइस डिष्ट्रिक्ट गभर्नरमा रमेश अधिकारी र द्वितीय भाइस डिष्ट्रिक्ट गभर्नरमा विष्णुहरि फुयाँल निर्वाचित भएका छन् । त्यस्तै डिष्ट्रिक्ट क्याबिनेट सेक्रेटरीमा टिजा ढकाल, डिष्ट्रिक्ट कोषाध्यक्षमा रामकुमार लामिछाने, डिष्ट्रिक्ट चिफ एडभाइजरमा टिकाराम सापकोटा, डिष्ट्रिक्ट चिफ पिआरोमा शैलेन्द्र दाहाल र डिष्ट्रिक्ट चिफ एडमिनिष्ट्रेटरमा हसनकुमार गोपाली मनोनीत भएका छन् ।



INTEREST RATES

(Effective from 2081/12/01)

A. Fixed Deposits			
Period	Interest Rate (p.a.)		Payment Frequency
	Individual	Institutional	
3 months	5.25 %	-	Monthly/ Quarterly/ Maturity
6 months to 9 months	5.75 %	4.75 %	
1 Year to below 2 Years	6.00%	5.00 %	
2 years to below 3 years	6.25 %	5.25 %	
3 years to below 5 years	6.50 %	5.50%	
5 years and above	7.75 %	-	Quarterly/ Yearly
Recurring Deposit (1 year to 10 Years period)	5.75 %	-	
Call Deposit	Up to 2.00 %	Quarterly	
B. Saving Deposits			
Products		Interest Rate (p.a.)	
General Saving		4.00 %	
C-ASBA Saving		4.00 %	
Privileged Saving		4.00 %	
Employee Saving		4.00 %	
Senior Citizen/Women/Children Saving		4.00 %	
Old Aged Senior Saving		4.00 %	
Remit Saving		4.00 %	
Guheswori Super Saving		4.00- 5.00 %	
Remittance Account **		Additional 1 % interest in above quoted rate	
C. Loan and Advances			
		Premium Rate (p.a.)	
Deprived Sector Loan (Institutional)		Base Rate + up to 2 %	
Deprived Sector Loan (Personal)		Base Rate + up to 5 %	
Agriculture Loan		Base Rate + up to 2 %	
SME Loan		Base Rate + up to 2 %	
Loan Against Fixed Deposit		Coupon Rate + 2.5 %	
Term Loan/Overdraft (Business)		Base Rate + up to 4 %	
Term Loan/Overdraft (Personal Type)		Base Rate + up to 5 %	
Other Loan		Base Rate + up to 5 %	
Fixed Interest Term Loan		Interest Rate (p.a.)	
(For 1 to 2 years period)		13.50 %	
(Above 2 years to 5 years period)		13.75 %	
Above 5 years period		14.00 %	
Consortium Loan		As per consortium decision	

Note: Base Rate - 9.26 % (Average rate Mugh 2081)

** Remittance should be received from banking channel.

Guheshwori Merchant Banking & Finance Ltd
Head Office : Guheshwori Bhanu, Panchowk, Haribharawan, Lalpur
Phone: 01-5450406/547497, Email: gmbf@gmbf.com.np, Web: www.gmbf.com.np

‘पशुजन्य उत्पादनको प्रदर्शन र नाफा

बढाउन अमेरिकी सोया प्राथमिकतामा’

विश्वभर अमेरिकी सोयालाई विश्वसनीय, दिगो पोषण र ऊर्जाको स्रोतको रूपमा स्थापित गर्न प्रतिबद्ध रहेको बताइएको छ ।



राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक लि.

केन्द्रीय कार्यालय

कर्जाको वार्षिक व्याजदर, २०८१ चैत्र ०१ (14th March 2025) देखि लागु हुने

कर्जाका प्रकारहरू (Loan Products)	प्रिमियम दर (Premium Rate %)
RBB SME चालुपूजी कर्जा (Permanent समेत)	
औद्योगिक	१.१०
व्यापारीक	१.२५
RBB SME आवधिक कर्जा	
औद्योगिक	१.१०
व्यापारीक	१.४५
चालुपूजी कर्जा	
ओभरड्राफ्ट / Cash Credit	०.७५ देखि २.००
हाइपोथिकेशन	०.७५ देखि २.००
डिमान्ड कर्जा (Demand Loan)	२.०० देखि २.५०
घितो कर्जा (Pledge Loan)	१.५० देखि २.५०
चालुपूजी कर्जा (Permanent)	
आवधिक कर्जा	
औद्योगिक	१.७५
१. रु. २ करोड सम्म	१.५० देखि २.२५
२. रु. २ करोड भन्दा माथि	१.२५ देखि २.२५
जलविद्युत परियोजना कर्जा	२.०० देखि २.५०
व्यापारीक	२.५० देखि २.७५
हाउजिंग/रियल स्टेट	३.५०
सुन कर्जा	३.५०
सरकारी सुरक्षणपत्रको धितोमा जाने कर्जा	१.०० (कूपन दरमा कम नहुने गरि)
मुद्राती रसिदको धितोमा जाने कर्जा	कूपन + १.० (आधार दरमा कम नहुने गरि)
प्राथमीकता प्राप्त क्षेत्र कर्जा	१.५०
विपन्न वर्ग कर्जा	
व्यक्तिगत	१.५०
संस्थानगत	
भोक कर्जा	०.५० देखि २.००
प्रत्यक्ष कर्जा	१.५०
सहूलियत पूर्ण कर्जा	१.५०
कृषि कर्जा (सहूलियत बाहेकको)	
चालुपूजी कर्जा	०.५० देखि १.१०
आवधिक कर्जा	१.५०
किसान सरल कर्जा	०.५०
प्रदेश विशेष कृषि कर्जा	०.५०
टि आर / आयात कर्जा	०.५० देखि १.५०
टि आर / आयात कर्जा (USD)	०.५० सम्म
निर्यात कर्जा	१.००
निर्यात पुनर्कर्जा	ने.रा.बैंकको निर्देशानुसार
हायरपचेज कर्जा	२.०० देखि ३.२५
पुनर्कर्जा	२.५० देखि ३.२५
निर्माण व्यवसाय कर्जा	२.५० देखि ३.००
घर कर्जा (अपार्टमेन्ट समेत):	
५ वर्ष सम्म	२.००
१० वर्ष सम्म	२.२५
१५ वर्ष सम्म	२.५०
महालक्ष्मी घर कर्जा (अपार्टमेन्ट समेत):	
१० वर्ष सम्म	२.००
१५ वर्ष सम्म	२.२५
२० वर्ष सम्म	२.५०
तपाईंको आफ्नै घर कर्जा (Your Own Home Loan)	
५ वर्ष सम्म	१.५०
१० वर्ष सम्म	१.७५
१५ वर्ष सम्म	२.००
२० वर्ष सम्म	२.२५
मेरो घर कर्जा	
रु. २ करोड सम्म	१.२०
रु. २ करोड भन्दा माथि	१.५०
भूकम्प पिडित घर कर्जा (नयाँ)	०.२५
नेपाली सेना आवास कर्जा	०.३२
गाडी कर्जा	२.५०
विद्युतीय सवारी साधन कर्जा	
५ वर्ष सम्म	१.२५
५ वर्ष देखि ७ वर्ष सम्म	१.५५
पेन्सनर कर्जा	२.००
पेशाकर्म कर्जा	१.७५ देखि २.७५
शिक्षक कर्जा	२.००
राष्ट्रसेवक कर्जा	२.००
शैक्षिक कर्जा	२.००
शेयरको धितोमा जाने कर्जा	१.०० देखि २.००
मोर्टगेज कर्जा (Mortgage Loan)	२.७५ देखि ३.००
व्यक्तिगत कर्जा	२.७५ देखि ३.००
वैदेशिक रोजगार कर्जा	०.५०
सहवित्तियकरण कर्जा	सम्मतोता अनुसार

स्थिर व्याजदर (प्राकृतिक व्यक्तिको आवधिक कर्जाको लागि मात्र)

कर्जाका प्रकारहरू (Loan Product)	स्थिर व्याजदर (%)
हायरपचेज कर्जा (५ वर्ष)	१०.५०
घर कर्जा (अपार्टमेन्ट समेत):	
५ वर्ष सम्म	९.७५
१० वर्ष सम्म	१०.००
१५ वर्ष सम्म	१०.२५
महालक्ष्मी घर कर्जा (अपार्टमेन्ट समेत):	
१० वर्ष सम्म	१०.००
१५ वर्ष सम्म	१०.२५
२० वर्ष सम्म	१०.२५
गाडी कर्जा (७ वर्ष सम्म)	१०.५०
विद्युतीय सवारी साधन कर्जा (७ वर्ष सम्म)	९.००
पेन्सनर कर्जा (५ वर्ष सम्म)	१०.००
पेशाकर्म कर्जा (५ वर्ष सम्म)	१०.००
शिक्षक कर्जा (५ वर्ष सम्म)	१०.००
राष्ट्रसेवक कर्जा (५ वर्ष सम्म)	१०.००
शैक्षिक कर्जा (५ वर्ष सम्म)	१०.००
मोर्टगेज कर्जा (Mortgage Loan)	
५ वर्ष सम्म	१०.५०
१० वर्ष सम्म	१०.५०
व्यक्तिगत कर्जा	
५ वर्ष सम्म	१०.५०
१० वर्ष सम्म	१०.५०

स्थिर व्याजदर (संस्थागत आवधिक कर्जाको लागि मात्र)

कर्जाका प्रकारहरू (Loan Products)	५ देखि १० वर्ष सम्म	१० वर्ष भन्दा बढि अवधिको
औद्योगिक	९.५०	१०.५०
व्यापारीक	९.७५	१०.७५
हाउजिंग/रियल स्टेट	१०.५०	११.५०
प्राथमीकता प्राप्त क्षेत्र कर्जा	९.००	१०.००
कृषि कर्जा (सहूलियत बाहेकको)	९.००	१०.००
हायरपचेज कर्जा	१०.५०	११.५०
गाडी कर्जा	१०.५०	११.५०
मोर्टगेज कर्जा (Mortgage Loan)	१०.५०	११.५०

२ वर्ष सम्म अवधिको लागि जलविद्युत परियोजना कर्जाको स्थिर व्याजदर* ९.६५%

* शर्तहरू लागू हुनेछन् ।

पछिल्लो तीन महिनाको औषत आधार दर (Base Rate) ५.४४%, २०८१ माघ महिनाको व्याजदर अन्तर (Spread Rate) ३.९८% । बैंक जमानत शर्दी भुक्तानीमा तत्काल लागु रहेको अधिकतम व्याजदर लाग्नेछ ।

चैत्र १ मा प्रकाशित पछिल्लो तीन महिनाको औषत आधार दरमा (Base Rate) उल्लेखित प्रिमियम दर जोडेर कर्जाको व्याजदर कायम गरिने छ ।

पछिल्लो तीन महिनाको औषत आधार दर (Base Rate) चैत्र १ गते बैंकको अधिकारिक website मा प्रकाशित गरिने छ ।

मासिक रुपमा आधार दर परिवर्तन भए अनुसार कर्जाको व्याजदर पनि परिवर्तन हुनेछ ।

भाखा नाथेका भूप्रीतिहरको हकमा कर्जाको प्रकाशित अधिकतम व्याजदर वा साविक व्याजदरमा जुन बढि हुन्छ सो लागु हुनेछ ।



वेदकोट नगरपालिका
नगर कार्यपालिकाको कार्यालय
सिसैया, कञ्चनपुर
सुदूरपश्चिम प्रदेश, नेपाल



बोलपत्र प्रस्ताव स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना

(प्रकाशित मिति: २०८१/११/२९)

यस कार्यालयबाट प्रकाशित निम्न ठेक्का सम्बन्धी सूचना र तत्पश्चात रितपूर्वक दर्ता भएका बोलपत्र उपर कारबाही हुँदा सार्वजनिक खरिद ऐन, २०६३ को दफा २७ को उपदफा (२) को प्रयोजनार्थ यो बोलपत्र स्वीकृत गर्ने आशयको सूचना प्रकाशित गरिएको छ ।

सि.नं.	ठेक्का संकेत नं.	बोलपत्रदाताको नाम र ठेगाना	कबोल अंक (भ्याट र पी.एस. सहित)	कैफियत
१.	BED/NCB/SCW/081/82-14, Construction of double span slab culvert at Badi Daijee Hulaki Rajmarga dekhi Athbhaiya tole jane bato, Bedkot-10, Kanchanpur	Shree New Bashuling Construction, Bheemdatt Municipality-2, Kanchanpur	NRS. 21,18,217.21	

प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत



राष्ट्रिय वाणिज्य बैंक लि.

केन्द्रीय कार्यालय

निक्षेपको वार्षिक व्याजदर, २०८१ चैत्र ०१ (14th March 2025) देखि लागु हुने

क्र.सं.	निक्षेप प्रकारहरू (Deposit Products)	न्यूनतम मौज्जात (Minimum Balance Requirement)	व्याजदर प्रतिशतमा %
१	बचत निक्षेप (स्वदेशी मुद्रामा)		
	सामान्य बचत खाता	रु.१०००	३.००
	रा.बा बैंक विशेष बचत खाता	रु.५,०००	३.२५
	रा.बा बैंक सुनौलो बचत खाता	रु.५,०००	३.२५
	रा.बा बैंक ड्राएभण्ड बचत खाता	रु.५,०००	३.२५
	कर्मयोगी बचत खाता	रु.५,०००	३.२५
	महालक्ष्मी बचत खाता	रु.५,०००	३.२५
	छुनामुना बचत खाता	रु.५०० (प्रति महिना न्यूनतम निक्षेप रु.५००)	३.२५
	शिक्षक बचत खाता	रु.५००	३.२५
	नेपाल सरकार पेन्सनर बचत खाता	०	३.२५
	रा.बा बैंक पेन्सनर बचत खाता	०	३.२५
	सामाजिक सुरक्षा बचत खाता	०	३.२५
	सशस्त्र प्रहरी बचत खाता	०	३.२५
	प्रहरी बचत खाता	०	३.२५
	युनिभर्सिटी पेन्सन बचत खाता	०	३.२५
	नेपाल दूरसंचार पेन्सनर बचत खाता	०	३.२५
	कृषि अनुसन्धान पेन्सनर बचत खाता	०	३.२५
	दिर्घायु बचत खाता	रु.१०००	३.२५
	मुशाब्बा बचत खाता	०	३.२५
	भूकम्प पिडित राहत बचत खाता	०	३.२५
	रा.बा बैंक कर्मचारी बचत खाता	रु.१००	३.२५
	नेपाल आर्मी कर्मचारी बचत खाता	०	३.२५
	तलवी बचत खाता	०	३.२५
	विद्यार्थी सुपर बचत खाता	रु.१०००० (रा. बा. बैंकको तर्फबाट जम्मा गरी दिने)	३.२५
	रा.बा बैंक समृद्धि बचत खाता (*)	रु.१००००० (रा. बा. बैंकको तर्फबाट जम्मा गरी दिने)	३.२५
	छोरी सुरक्षा बचत खाता (कर्णाली)	०	३.२५
	रा.बा.बैंक रैमिटान्स बचत खाता	रु.१००००० (रा. बा. बैंकको तर्फबाट जम्मा गरी दिने)	४.५०
२	बचत निक्षेप (विदेशी मुद्रामा)		
	अमेरिकी डलर	अमेरिकी डलर USD १०	३.००
	युरो	युरो EURO १०	१.००
	अन्य मुद्रामा	USD १० बराबर	१.००
३	मुद्राती निक्षेप (स्वदेशी मुद्रामा)		
	साधारण मुद्राती निक्षेप		
	व्यक्तिगत: ३ महिना देखी १ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ४.००
	व्यक्तिगत: १ वर्ष देखी २ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ५.००
	व्यक्तिगत: २ वर्ष देखी ३ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ६.००
	व्यक्तिगत: ३ वर्ष भन्दा माथि	रु. ५०००	व्यक्तिगत ६.००
	संस्थागत: ६ महिना देखी १ वर्षसम्म	रु. ५०००	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.००
	संस्थागत: १ वर्ष देखी २ वर्षसम्म	रु. ५०००	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.२५
	संस्थागत: २ वर्ष देखी ५ वर्षसम्म	रु. ५०००	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.५०
	रा.बा.बैंक विशेष मुद्राती निक्षेप		
	व्यक्तिगत: ३ महिना देखी १ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ४.००
	व्यक्तिगत: १ वर्ष देखी २ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ५.००
	व्यक्तिगत: २ वर्ष देखी ३ वर्षसम्म	रु. ५०००	व्यक्तिगत ६.००
	व्यक्तिगत: ३ वर्ष भन्दा माथि	रु. ५०००	व्यक्तिगत ६.००
	संस्थागत: ६ महिना देखी १ वर्षसम्म	रु. १० हजार	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.००
	संस्थागत: १ वर्ष देखी २ वर्षसम्म	रु. १० हजार	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.२५
	संस्थागत: २ वर्ष देखी ५ वर्षसम्म	रु. १० हजार	संस्थागत (बोलकबोल समेत) ३.५०
	रा.बा.बैंक रैमिटान्स मुद्राती निक्षेप (३ महिना देखि ५ वर्षसम्म)		
	रा.बा.बैंक मुद्राती निक्षेप (राष्ट्रिय गौरव आवेजना प्रभावितहरूका लागि मात्र)	रु. ५०००	६.००
	३ महिना देखि २ वर्षसम्म		
कर्मचारी विमा/खजान्ची जमागत		७.००	
रा.बा.बैंक अलवकोष मुद्राती निक्षेप (न्यूनतम १ वर्ष)	रु. ५० हजार	आपसी समभकारीमा	
नेपाल आर्मी मुद्राती निक्षेप १ वर्ष	आपसी समभकारीमा	आधारवर बराबर	
४	मुद्राती निक्षेप (विदेशी मुद्रामा)		
	३ महिना र सो भन्दा बढी समयको लागि		
	अमेरिकी डलर		४.००
	युरो		२.००
	अन्य मुद्रामा		२.००
५	चलती निक्षेप (विदेशी मुद्रामा)		
	अमेरिकी डलर	USD ५००	
	युरो	EURO ५००	
	अन्य मुद्रामा	USD ५०० बराबर	
६	कल निक्षेप (स्वदेशी मुद्रामा)		आपसी समभकारीमा
७	कल निक्षेप (विदेशी मुद्रामा)		
	अमेरिकी डलर		१.००
	युरो		०.५०
	अन्य मुद्रामा		०.५०

नवीनता नै उद्यमशीलताको आत्मा हो, जसले व्यवसायलाई नयाँ उचाइमा पुऱ्याउँछ ।

— **स्टीम जम्स**



सम्पादकीय

रोजगारी दशक : थप नारा

सरकारले बाध्यकारी वैदेशिक रोजगारीलाई अन्त्य गर्न आन्तरिक रोजगारी दशकको घोषणा गरेको छ । यसका लागि उसले निजी क्षेत्रका विभिन्न संघसंस्थासँग तालीम प्रदान गर्नका लागि सम्झौता गरेको छ । सरकारले रोजगारी बढाउन विशेष कार्यक्रम नै ल्याउन सरकारात्मक भए पनि घोषणा भएको कार्यक्रमले ठोस र सम्भव योजना अघि नसारेकाले यो पनि अन्य दशक कार्यक्रम जस्तै थप नारामात्रै बन्ने देखिन्छ ।

सरकारले हरेक वर्षको नीति तथा कार्यक्रम र बजेटमा रोजगारी बढाउने कार्यक्रम राख्न छाडेको छैन । अझ यति लाख रोजगारी सृजना गर्ने भनेर संख्या नै उल्लेख गरेको समेत पाइन्छ । तर, सरकारी कार्यक्रम एउटा मीठो निबन्धभन्दा बढी केही बन्न सकेको छैन । न्यूनतम रोजगारी भए पनि दिने भनेर नै सरकारले प्रधानमन्त्री रोजगार कार्यक्रम पनि ल्यायो तर यो कार्यक्रम असफल भइसकेको छ ।

नेपालमा प्रत्येक वर्ष ५ लाख नयाँ श्रमशक्ति भित्रिने अनुमान छ । यो ५ लाखमध्ये केही हजारलाई सरकारले रोजगारी दिन्छ भने केहीलाई निजी क्षेत्रले । तर, अधिकांश वैदेशिक रोजगारीमा जाने गरेका छन् । न्यून तत्वको रोजगारी पाएका, अर्धबेरोजगार वा छद्म रोजगारीमा रहेका व्यक्तिहरूसमेत वैदेशिक रोजगारीमा जाने गरेका छन् । सरकारको नारा र कार्यक्रम आन्तरिक रोजगारी भए पनि र श्रम, रोजगार तथा सामाजिक सुरक्षा मन्त्रालयको काम रोजगारी बढाउनु होइन, वैदेशिक रोजगारीकै प्रवर्द्धन गर्नु हो । त्यसका लागि उसले नयाँ गन्तव्य मुलुकसँग श्रम सम्झौता गरिरहेको छ र वैदेशिक रोजगारीका लागि सहजीकरण गरिरहेको छ । यही काम स्वदेशी रोजगारका लागि भने गरेको छैन । त्यसैले यो कार्यक्रम हात्तीको देखाउने दाँतजस्तै हो भन्न सकिन्छ ।

सरकारले चालू आर्थिक वर्षमा कृषि दशक घोषणा गरेको छ भने पर्यटन दशक घोषणाको तयारी पनि गरेको छ । अहिले आन्तरिक रोजगारी दशकको कार्यक्रम घोषणा भएको छ । कृषि

अहिले प्रविधिले रोजगारीको क्षेत्र तीव्र गतिमा परिवर्तन गरिरहेको छ । त्यही गतिअनुसार जनतालाई प्राविधिक शिक्षा दिनु पर्छ तर नेपालको शिक्षाले केही पनि शीप सिकाउँदैन ।

दशकको अवधारणापत्र हालसम्म सार्वजनिक भएको छैन भने पर्यटन दशक रणनीतिको मस्यौदा मात्र सरकारले तयार गरेको छ । कागजमा सुन्दर देखिने यस्ता कार्यक्रमको उपलब्धि पनि कागजमै सीमित हुने निश्चित छ ।

सरकारले आन्तरिक रोजगार प्रवर्द्धन दशक कार्यान्वयन गर्न आवश्यक नीतिगत र प्रविधित्गत परिमार्जन गरिने समेत बताएको छ । आन्तरिक रोजगार प्रवर्द्धन दशकका क्रियाकलाप आगामी आवधिक योजना, वार्षिक नीति कार्यक्रम तथा बजेटमा समावेश गरी कार्यान्वयन गर्दै लगिने बताएको छ । श्रम बजारको मागका आधारमा सीपयुक्त जनाशक्ति तयार गर्न राष्ट्रिय व्यावसायिक प्रशिक्षण प्रतिष्ठान र निजी क्षेत्रका रोजगारदातासँग समन्वय एवं सहकार्य गर्ने सरकारी नीति रहेको छ । सरकारले प्रस्ताव गरेका कार्यक्रममा नौलोपना केही छैन । यसले रोजगारी बढाउने आधार पनि दिँदैन । त्यसैले यस्तो हचुवाका कार्यक्रम ल्याएर दशकको घोषणा गर्नुको अन्त्यर्ष प्रचारबाजी मात्रै हो भन्ने देखिन्छ ।

सरकारले भन्दा बढी रोजगारी निजी क्षेत्रले दिएको छ । निजी क्षेत्रलाई लगानीका लागि प्रोत्साहित नगरी नयाँ उद्यम व्यवसाय खुल्दैन र त्यो नखुली रोजगारी सृजना हुँदैन । तर, मुलुकमा लगानीको वातावरण छैन । उद्योग पनि धेरैलाई रोजगारी दिने खालको खुल्लु पर्छ । तर, रोग एकातिर औषधि अर्कोतिर भनेजस्तो सरकारको काम चाहिँ उल्टो देखिन्छ । उद्यमव्यवहारका लागि अवरोध हटाउने काम हुन सकेको छैन । अनि कसरी रोजगारी सृजना हुन सक्छ ?

अहिले प्रविधिले रोजगारीको क्षेत्र तीव्र गतिमा परिवर्तन गरिरहेको छ । त्यही गतिअनुसार जनतालाई प्राविधिक शिक्षा दिनु पर्छ तर नेपालको शिक्षाले केही पनि शीप सिकाउँदैन । पुर्खौली पेशाबाट विस्थापित गरिरहेको छ । अहिलेको गिग अर्थतन्त्रमा रोजगारीको प्रवृत्ति नै परिवर्तन भइरहेको छ । तरा त्यसअनुसार मुलुकले कानून र नीति बनाउन सकेको छैन । यस्तोमा रोजगारी दशक घोषणा सरकारको चर्चा पाउने लोभ मात्रै हो भन्न सकिन्छ ।

अभियान



१० वर्षअघिको आर्थिक अभियानबाट

ट्रेजरी बिलमा चार गुणा बढी प्रस्ताव

नेपाल राष्ट्र बैङ्गले गत साता जारी गरेको ट्रेजरी बिलमा चार गुणा बढी प्रस्ताव परेको छ । राष्ट्र बैङ्गले रू. ८५ करोडको ९१ दिने ट्रेजरी बिलका लागि प्रस्ताव आह्वान गरेकोमा रू. ३ अर्ब ६९ करोडको प्रस्ताव परेको थियो । यसमा लगानीकर्ताले उच्चतम बट्टादर (डिस्काउण्ट रेट) २ दशमलव ९९ प्रतिशतदेखि न्यूनतम १ दशमलव ५१ प्रतिशतसम्म प्रस्ताव गरेका थिए ।

यसको भारत औसत २ दशमलव १६ थियो । राष्ट्र बैङ्गले उक्त प्रस्तावमा निर्धारित ८५ करोडको मात्रै ट्रेजरी बिल जारी गरेको छ । गत साता २८ दिने ट्रेजरी बिलमा पनि मागभन्दा बढी प्रस्ताव परेको थियो । रू. १ अर्ब १६ करोडका लागि प्रस्ताव आह्वान गरिएकोमा रू. १ अर्ब ८५ करोडको प्रस्ताव परेको थियो । यसका लागि प्रस्तावकले अधिकतम बट्टादर ४ दशमलव १ प्रतिशतदेखि न्यूनतम शून्य दशमलव ७१ प्रतिशतसम्म प्रस्ताव गरेका थिए । यसको भारत औसत २ दशमलव ५४ थियो ।

वर्ष ८, अंक १५०, आइतवार, ६ फागुन, २०६९

नेपालमा पर्यटक संख्या बढाउने, उनीहरूको बसाइ अघि र खर्च बढाउने बारेमा निकै चर्चा भइरहेको छ तर त्यसको व्यावहारिक सुझाव भने कमैले दिन सकेको पाइन्छ । नेपाललाई कस्तो पर्यटनबाट विश्व बजारमा चिनाउने भन्ने कुरामै नेपाल अर्कै अन्योल रहेको देखिन्छ । हिमाल आरोहणबाट मात्रै पर्यटक संख्या अत्यधिक बढाउन सकिँदैन किनभने त्यो सीमित व्यक्ति र खास मौसमका लागि मात्रै हो । पदयात्रामा आउने पर्यटक अहिले अलिक भरपर्दो देखिन थालेको छ तर त्यसमा पनि पर्यटक असन्तुष्ट हुन थालेका छन् किनभने सडक बनाउने नाममा पदयात्रा मार्गलाई कुरूप बनाइएको छ । यी सबैभन्दा नेपालमा बढी उपयुक्त गाउँ पर्यटन देखिन्छ जसमा लगानी खासै गर्नुपर्दैन ।

विश्वभरि नै गाउँ पर्यटन अलग प्रडन्टका रूपमा रहेको छ । नेपालका गाउँ पनि अद्वितीय छन् । त्यहाँको संस्कार, परम्परा, जीवन शैली आकर्षक छन् तर तिनको प्रचार हुन सकेको छैन । अर्को गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि भिटोफ अर्थात गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धन परिषद् रहे पनि त्यसले प्रभावकारी ढंगमा काम गर्न सकेको छैन । खासमा राज्यले नै यस विधालाई उच्च प्राथमिकता दिन चुकेको देखिन्छ । विश्वभरिका सफा र उदाहरणीय गाउँको सूची निकाल्ने गरिन्छ । त्यसमा नेपाल अहिलेसम्म पर्न सकेको छैन ।

विश्व पर्यटन संगठन र गाउँ पर्यटन

विश्व पर्यटन संगठन (यूएनइस्कुटीओ) ले उत्कृष्ट पर्यटन गाउँहरू–२०२४ को सूचीमा नेपाल परेन । उसले हरेक वर्ष यस्तो सूची निकाल्छ । यूएनइस्कुटीओको महासभाले विश्वको विभिन्न देशका ५४ गाउँहरूलाई उत्कृष्टको रूपमा छानेको थियो । दक्षिण एसियाबाट भारतको एउटा गाउँमात्रै परेको छ तर नेपालका एउटै गाउँ पनि उक्त सूचीमा परेको छैन । उक्त कार्यक्रमका लागि २६० ओटा आवेदन परेको थियो । पर्यटनमा समावेशिता ल्याउन, स्थानीय समुदायहरूलाई सशक्त बनाउन र सबै क्षेत्रमा लाभ वितरण गर्नको लागि गाउँ पर्यटन शक्तिशाली हुन सक्छ । यो पहलले ती गाउँलाई प्रोत्साहित गर्छ, जसले आफ्नो विकास तथा कल्याणका लागि पर्यटनलाई उत्प्रेरकको रूपमा उपयोग गरेका छन् । उत्कृष्ट गाउँ छान्दा सांस्कृतिक र प्राकृतिक स्रोतहरू, सांस्कृतिक सम्पदाको संरक्षण र प्रवर्द्धन, आर्थिक स्थायित्व, सामाजिक दिगोपन, वातावरण स्थिरता र पर्यटन विकास र मूल्य शृंखलालाई आधार बनाइएको छ । यस्तै, पर्यटनमा सुशासन र प्राथमिकता, पूर्वाधार र कर्नेक्टिभिटी, स्वास्थ्य र सुरक्षालाई पनि यसको आधार मानिएको छ । यसले अपरेइडका लागि पनि गाउँ छान्ने गरेको छ र त्यसमा पनि नेपाल पर्न सकेन । संयुक्त राष्ट्रसंघ पर्यटनको 'बेस्ट टुरिजम भिलेज' पहल संयुक्त राष्ट्रसंघ पर्यटनको ग्रामीण विकास कार्यक्रम अन्तर्गत पर्छ । यस कार्यक्रमले ग्रामीण क्षेत्रमा विकास र समावेशीकरणलाई प्रवर्द्धन गर्ने, जनसंख्या घट्ने समस्यासँग लड्ने, पर्यटनमार्फत नवीनता (इनोभेसन) र मूल्य शृंखला एकीकरणलाई अघि बढाउने तथा दिगो अभ्यासलाई प्रोत्साहन गर्ने लक्ष्य लिएको छ । नेपालले यसको सूचीमा पर्नका लागि कुनै आवेदन दिएको देखिँदैन । उत्कृष्ट ग्रामीण पर्यटन गन्तव्यहरूलाई सम्मान गर्ने पहल हो, जसमा सांस्कृतिक तथा प्राकृतिक सम्पदाहरू सुरक्षित गरिएका छन् । त्यस्तै यसले गाउँहरूको नेटवर्क बनाई सदस्यहरूबीच अनुभव आदान-प्रदानको वातावरण बनाइदिन्छ । असल अभ्यासहरू सिक्ने अवसर प्रदान गर्छ । विज्ञहरू, सार्वजनिक र निजी क्षेत्रका साभेदारहरूबीच ग्रामीण पर्यटन प्रवर्द्धनका लागि सहकार्य गर्ने अवसर प्रदान गर्छ । यसमा नेपाल नपर्नुको अर्थ गाउँ पर्यटनको लाभबाट वञ्चित रहनु हो र यस क्षेत्रमा नेपालले धेरै गर्न बाँकी छ भन्ने हो ।

के हो गाउँ पर्यटन ?

गाउँ पर्यटन भनेको स्थानीयपन फल्कने तल्लो तहको गाउँमुखी पर्यटन उद्योग हो जहाँ स्थानीय जनता (गाउँलेहरू), वातावरण, भेषभूषा, सीप र स्रोतसाधन प्रतिचालित हुन्छ । यसमा सामाजिक तथा पर्यावरणीय अभ्यासलाई सन्तुलित राख्दछन् जसबाट गाउँ तथा गाउँको अर्थतन्त्रलाई बलियो बन्छ । गाउँ पर्यटनले धनी र गरीब बीचको आर्थिक दूरी हटाउन मद्दत गर्दछ । गाउँबाट शहर पर्ने र बसाइ सार्ने क्रम घट्छ र गाउँमै रोजगारी सिर्जना हुन सक्छ । गाउँ पर्यटनले प्रत्येक गाउँको विकासमा आफैले आम्दानी



गाउँ पर्यटन बलियो भयो भने शहरी पर्यटन पनि बलियो हुन्छ किनभने गाउँमा जाने पर्यटक शहरमा पनि बसिहाल्छ । अतः गाउँ पर्यटनको ठोस मोडल बनाई 'भिजिट भिलेज अफ नेपाल' कार्यक्रम सञ्चालन गर्न आवश्यक छ ।

गीम पन्त

र खर्च गर्न सक्ने दरिलो ग्रामीण अर्थतन्त्रको विकास गर्न सक्दछ ।

नेपालको गाउँ विश्वकै लागि नमुना हुन सक्छ तर अहिले गाउँमा आफ्नोपन नै नासिएको अवस्था छ । त्यतिमात्र होइन, गाउँहरू रित्तिन थालेका छन् । बैलैमा गाउँ पर्यटनलाई बलियो बनाएको भए यस्तो अवस्था आउने थिएन । अर्कै पनि यस्ता गाउँहरू थुप्रै छन् जहाँ गाउँ पर्यटनको सम्भावना छ । यसका लागि स्थानीयलाई तालीम दिनुपर्छ । केही आधारभूत सुविधा थप्नुपर्छ तर गाउँको मौलिकता नजोगाई गाउँ पर्यटन बढाउन भने सकिँदैन । कल्पना गरौँ, अमेरिकाबाट आएको एउटा पर्यटकले ढिकीजाँतो, पंघेरो, रोपाईं, यी सबै कुरा देख्न र त्यसमा सहभागी हुन पाउँछ भने कति रमाउला ? तर यस दृष्टिकोणबाट गाउँ पर्यटनलाई अघि बढाउन सकिएको छैन ।

गाउँ पर्यटन भनेको होमस्टे हो, पदयात्रा पनि गाउँ पर्यटनकै अंग हो भन्ने सोच कतिपयमा पाइन्छ । तर त्यो गाउँ पर्यटन होइन । मेलामहोत्सवको तालमभामले स्थानीय नाचगान र चाडपर्व नै बिसाईदिएको छ । त्यसैले गाउँको मौलिकता

■ गाउँ पर्यटन भनेको स्थानीयपन फल्कने तल्लो तहको गाउँमुखी पर्यटन उद्योग हो जहाँ स्थानीय जनता (गाउँलेहरू), वातावरण, भेषभूषा, सीप र स्रोतसाधन परिचालित हुन्छ ।

■ दक्षिण एसियाबाट भारतको एउटा गाउँ उत्कृष्ट गाउँमा परेको छ तर नेपालका एउटै गाउँ पनि उक्त सूचीमा परेको छैन ।

■ गाउँ पर्यटनले स्थानीय संस्कृति, परम्परा, रहन-सहन, प्रकृति र गाउँले जीवनशैलीको अनुभव प्रदान गर्छ ।

जोगाएर त्यसमा पर्यटन प्रडन्टका आधारभूत कुरा जोड्ने हो भने बल्ल गाउँ पर्यटन हुन्छ ।

नेपालको पर्यटन काठमाडौँ, पोखरा र सौराहामा बढी केन्द्रित छ । पदयात्रा, होमस्टे र गाउँमा खुल्न थालेका रिसोर्टलाई गाउँ पर्यटन मान्ने मानिबहरू छन् । वास्तवमा गाउँ पर्यटन त्यस्तो होइन । घाघ्नुक वा घले गाउँले पनि गाउँ पर्यटनलाई पूर्ण रूपमा चिनाउँदैन । सिरुबारीलाई भने गाउँ पर्यटनको स्थल मानिएको छ । त्यसैले गाउँ पर्यटनले स्थानीय संस्कृति, परम्परा, रहन-सहन, प्रकृति, र गाउँले जीवनशैलीको अनुभव प्रदान गर्छ । सहरको भिडभाड र प्रदूषणबाट टाढा रहेर शान्त वातावरणमा प्राकृतिक सौन्दर्य, मौलिक संस्कृति, तथा स्थानीय भोजनको आनन्द लिन चाहने पर्यटकहरू गाउँ पर्यटनमा आकर्षित हुन्छन् । यसले स्थानीय संस्कृति र परम्पराको प्रवर्द्धन हुन्छ र गाउँमा चल्ने चाडपर्व, नाचगान, हस्तकला तथा लोक संस्कृतिको अनुभव लिन पाइन्छ । यसमा स्थानीय उत्पादनको प्रयोग र गाउँका जैविक उत्पादन, स्थानीय खाना, तथा हस्तकलालाई प्रवर्द्धन गरिन्छ । प्राकृतिक सौन्दर्य र वातावरणीय शुद्धता कायम गरिन्छ र हरियाली वनजंगल, खोलानाला, हिमाल र सुन्दर दृश्यहरूको अवलोकन गर्न सकिन्छ । यसबाट स्थानीय अर्थतन्त्रको प्रवर्द्धन हुन्छ र पर्यटकै कारण होटल, होमस्टे, यातायात तथा हस्तकला क्षेत्रमा रोजगार सिर्जना हुन्छ । सहज तथा सस्तो यात्रा अनुभव हो यो । शहरको तुलनामा कम खर्चमा यात्राको अवसर भिन्छ तर गाउँमा घुलमिल भएर त्यहाँका जनजीवन, संस्कृति भुम्न धेरै समय लाग्ने भएकाले पर्यटकको बसाइ बस्छ र पर्यटकले बढी खर्च गर्छन् ।

गाउँ पर्यटनले ग्रामीण भेगको आर्थिक विकास मात्र होइन, सांस्कृतिक संरक्षण र वातावरणीय सन्तुलनमा समेत योगदान पुर्‍याउँछ । नेपाल जस्तो विविधतायुक्त मुलुकमा गाउँ पर्यटनलाई प्रवर्द्धन गर्न सके दिगो पर्यटन तथा समग्र आर्थिक उन्नतिमा मद्दत पुग्छ ।

त्यसका लागि हामीले गाउँ गाउँमा पर्यटन प्रवर्द्धन गर्नुपर्दछ । गाउँहरूको विकास पर्यटनबाट सम्भव छ । गाउँहरूको विकास हुनु भनेको नेपालको विकास हुनु हो ।

नेपालका गाउँहरू सुन्दर त छन् तर ती निकै अविकसित र पिछ्छाडिएका छन् । तैपनि त्यहाँ केही यस्ता मौलिकता छन् जसलाई हामी पर्यटन प्रडन्टका रूपमा बेच्न सक्छौँ । त्यो भनेको गाउँ पर्यटन हो । यो गाउँमा पर्यटक लैजाने र त्यसकै माध्यमबाट आयआर्जन गर्ने क्रियाकलाप हो । गाउँको सुन्दर दृश्य, खुल्ला वातावरण, स्वच्छ हावापानी, एकान्त स्थान, परम्परागत समाज र जीवनपद्धति, गाउँहरूको परम्परागत संस्कृति, सांस्कृतिक बाहुल्य, प्राकृतिक संसाधन, गाउँलेसँगको सम्बन्ध यी सबै गाउँ पर्यटनका पूर्वाधार हुन् । ती कुराहरूको संरक्षण, संवर्द्धन, प्रवर्द्धन र परिचालनबाट नै गाउँमा मननय आम्दानी हुन सक्दछ । त्यसकारण राज्यले ती सबै गाउँको स्थितिअनुरूपको प्रवर्द्धन योजना बनाउनुपर्दछ र सोही हिसाबले प्रचारप्रसार गर्नुपर्दछ । हरेक ठाउँमा सफा हुने बानीको मात्र विकास गर्न सक्दौं भने अरू स्थिति आफैमा सुन्दर हुन्छ । जस्तै गाउँको सरसफाइ, हिँड्ने बाटो, बस्ने ठाउँ, घर वरपर, कोठा, सुत्ने बेड, ट्वाइलेट, प्रयोग गर्ने भाँडा यति मात्रैमा ध्यान दिइयो भने बाँकी कुरा भइरहेको स्थिति नै अद्भुत छ । त्यतिले मात्र गाउँ पर्यटनमा ठूलो परिवर्तन ल्याउन सकिन्छ । यसको लागि ठूलो लगानी र खर्चको आवश्यकता पर्दैन । राज्यको इच्छाशक्ति र पर्यटन प्रवर्द्धनको योजना र कार्यक्रम मात्र भए पुग्छ । त्यसलाई लागू गर्नको लागि सरकारी संयन्त्र, ग्रामीण पर्यटन विकास समितिहरू सक्रिय हुन आवश्यक छ ।

शहरमा आउने पर्यटकले विदेशी वस्तु उपभोग गर्छ । त्यसका लागि पैसा विदेशिन्छ तर गाउँ पर्यटकले गाउँकै वस्तु उपभोग गर्छ । स्थानीय

मौलिकतामै रमाउँछ । त्यहाँबाट उसले केही कोसेली पनि लान सक्छ । गाउँ पर्यटनमा आएको पर्यटक घर, परिवार र समाजको संस्कारसँग परिचित हुन्छ । ऊ त्यो घरका हरेक क्रियाकलापप्रति यति धेरै आशक्त हुन्छ कि सबै कुरा र व्यवहार अनौठा र लोभलाग्दो पाउँछ । यसरी कुनै पर्यटक एक दुई दिन, कुनै एक हप्ता त कति महिनाँ दिनसम्म पनि गाउँमै बस्छन् । बसे बाफतको निश्चित रकम घरले पाउँछ । यो दिगो पर्यटनको आधार हो । यसले पर्यावरण विगादैन न अन्य कुनै वातावरणीय क्षति नै पुर्‍याउँछ ।

गाउँ पर्यटनको बाटो

अब गाउँ पर्यटनका लागि नेपालले पहल गर्नुपर्छ । भिजिट नेपालको निकै चर्चा हुन्छ तर वास्तवमा गर्नुपर्ने कार्यक्रम भनेको 'भिजिट भिलेज अफ नेपाल' हो । नेपालका गाउँको प्रचार गर्नुपर्छ । गाउँलाई पर्यटकीय गाउँ बनाउनुपर्छ । सफासुघर गाउँ बनाउनुपर्छ । विश्वको उत्कृष्ट पर्यटकीय गाउँमा पार्न पहल गर्नुपर्छ । त्यसका लागि अहिले भइरहेका केही पर्यटकीय गाउँमात्र पर्याप्त र उपयुक्त देखिँदैनन् । विश्वका अन्य पर्यटकीय गाउँसँग सम्बन्ध राखेर त्यसबाट पाठ सिक्नु पनि पर्छ । विकसित देशका गाउँमा पर्यटन फस्टाउन सक्छ भने नेपालको विकट गाउँका ज्यादै मौलिकतायुक्त तथा विश्वका लागि रहस्यमय गाउँ पर्यटकका लागि मन नपर्ने त कुरै छैन ।

अब नेपालको पर्यटनलाई गाउँसँग जोड्नुपर्छ । अब धेरैभन्दा धेरै पर्यटकलाई गाउँ-गाउँमा पुर्‍याउनु पर्छ । गाउँ पुगेर फर्किने पर्यटक वास्तविक नेपाल देख्न पाएँ भनेर सन्तुष्ट हुन्छ । तर, गाउँमा राम्रा पक्षलाई जोगाउनुपर्छ भने नराम्रा पक्षमा सुधार गर्नुपर्छ । स्थानीयलाई नै यसका बारेमा सिकाउनुपर्छ । पर्यटनको अत्यधिक लाभ स्थानीयले जानुनुपर्छ । अनि यसको आयबाट गाउँलाई स्वच्छ बनाउने अभियानका लागि खर्च गर्नुपर्छ । अब नेपालको पर्यटनको नाममा काठमाडौँ, पोखरा र चितवनमात्र देखाएर न त पर्यटक सन्तुष्ट हुन्छन् न त व्यवसाय नै दिगो हुन्छ । यस्तोमा सरकारले पनि पर्यटनका लागि दीर्घकालीन सोच बनाएर जानुपर्छ ।

सरकारी प्रयास

पछिल्लो समय गाउँ पर्यटन क्षेत्र एउटा गतिमा अगाडि बढिरहेको छ । यसमा सरकारले तनहुँबाट ठाउँबाट पनि काम गरिरहेको छ भने निजी क्षेत्रबाट पनि विभिन्न प्रयासहरू भइरहेका छन् । सरकारले गाउँ पर्यटनका लागि कार्यविधि बनाएको छ । त्यसमा विकासको लाभ स्थानीय तहसम्म पुर्‍याउने लक्ष्य राखिएको छ । पर्यटन गाउँ छनोट, विकास तथा व्यवस्थापनसम्बन्धी कार्यविधि, २०७७ जारी गरी मापदण्ड पूरा भएका क्षेत्रलाई पर्यटन गाउँका रूपमा विकास गर्ने सरकारको योजना छ ।

कार्यविधिअनुसार पर्यटन गाउँ प्राकृतिक, सांस्कृतिक, मानव निर्मित अथवा मिश्रित हुन सक्नेछ । यस्तो गाउँको विशिष्ट पर्यटकीय आकर्षण, स्थानीय सामाजिक र सांस्कृतिक जीवन, मनोरञ्जनात्मक स्थल, साहसिक गतिविधिलागायत पर्यटक आकर्षित गर्नसक्ने विशेषतालाई पर्यटक गाउँ छनोटको आधार बनाइने भएको छ ।

पर्यटन गाउँको प्रवर्द्धन तथा बजारीकरण नेपाल पर्यटन बोर्ड र प्रदेश सरकारले गर्ने उल्लेख छ । तर, यी अपर्याप्त छन् । जसका कारण पर्यटन क्षेत्र अहिले जुन उचाइमा पुगुनुपर्ने हो त्यहाँ पुग्न सकेको छैन । देशमा पर्यटक आएमात्र पर्यटन सम्बन्धित सबै व्यवसाय फस्टाउने हो । यसैले नेपालमा धेरै भन्दा धेरै पर्यटक भित्र्याउन नेपालका गाउँको प्रवर्द्धन हुनुपर्छ । नेपाल पर्यटन बोर्ड र गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धन मन्त्र आदिले पनि गाउँ पर्यटन प्रवर्द्धनमा काम गरिरहेका छन् । तर सरकारले गाउँ पर्यटनलाई नेपालको पर्यटनको मुख्य हिस्सा बनाउने गरी काम गर्न सकेको छैन ।

पर्यटनका अन्य विधा पनि आवश्यक हुन्छ । शहरी पर्यटन पनि चाहिन्छ । तर गाउँ पर्यटनलाई बढी जोड दिनुपर्छ । गाउँ पर्यटन बलियो भयो भने शहरी पर्यटन पनि बलियो हुन्छ किनभने गाउँमा जाने पर्यटक शहरमा पनि बसिहाल्छ । त्यसैले पर्यटन व्यवसायमा संलग्न सबैलाई यसले लाभ दिन्छ । अतः गाउँ पर्यटनको ठोस मोडल बनाई भिजिट भिलेज अफ नेपाल कार्यक्रम सञ्चालन गर्न आवश्यक छ ।

लेखक पर्यटन व्यवसायी हुन् ।

विश्वका प्रदूषित २० शहरमध्ये १९ एशियाका

सुरक्षात्मक प्रणाली पार गर्दै फोक्सो वा रगतसम्म पुग्न सक्छन् । यसले श्वासप्रश्वासको समस्या, दीर्घकालीन मिर्गौला रोग, क्यान्सर, स्ट्रोक र मुटुको समस्या निम्त्याउन सक्छ । मानिसक स्वास्थ्यमा समेत असर गर्दै डिप्रेसन र चिन्ता बढाउने जोखिम रहन्छ । विश्व स्वास्थ्य संगठनले वार्षिक औसत स्तर ५ माइक्रोग्राम प्रति घनमिटरभन्दा बढी हुनु नहुने बताएको छ ।

भारतको उत्तरपूर्वी औधोगिक शहर बर्नीहाटमा मापदण्डभन्दा २५ गुणा बढी प्रदूषण पाइएको छ । कारखाना, निर्माण कार्यको वृद्धि यसको प्रमुख कारण हो । त्यहाँको वातावरण यति धुलाम्य छ कि मानिसको आँखा पोल्छ र घरवाहिर मानसकिना निस्कन कठिन छ । भारतका अन्य १२ शहरहरू पनि शीर्ष २० मा परेका छन् । राजधानी नयाँ दिल्ली लगातार छैटौँ वर्ष संसारको सबैभन्दा प्रदूषित राजधानी बन्यो जसको धुलाको कणको स्तर ९१.८ माइक्रोग्राम प्रति घनमिटर मापन गरिएको थियो । दिल्लीका उपनगरहरू फरीदाबाद, लोनी, गुरुग्राम, नोएडा र ग्रेटर नोएडासमेत सूचीमा परेका छन् ।

गत नोभेम्बरमा दिल्लीमा बाक्लो धुवाँका कारण उडानहरू प्रभावित भए, भिजिविलिटी गुम्यो र स्वास्थ्य आपत्काल घोषणा गरियो ।

सन् २०२४ मा चाडको वायु गुणस्तरको निर्देशिकाभन्दा १८ गुणा बढी थियो, जसले यसलाई विश्वकै सबैभन्दा प्रदूषित देश बनायो । बंगलादेश र पाकिस्तान पनि अत्यधिक प्रदूषित देशहरूको सूचीमा अगाडि छन् । भारतमा प्रदूषणकै कारण जीवन प्रत्याशा औसतमा ५.२ वर्ष घटेको प्रतिवेदनमा उल्लेख गरिएको छ । ४० करोड बासिन्दा रहेका बंगलादेश र पाकिस्तान क्रमशः दोस्रो र तेस्रो स्थानमा छन् ।

चीनले भने वायु प्रदूषणमा सुधार ल्याउँदै धुलाको कणको स्तर ३२.५ बाट ३१ माइक्रोग्राम प्रति घनमिटरमा फारेको छ । पेचिङ, सांचाई, छेन्तु, क्वाङचाउ र शेन्जेनजस्ता शहरहरूको वायु गुणस्तरमा सुधार आएको छ । यद्यपि, चीनमा हालै विद्युत् उद्योगले कोइलामा आधारित १०० गिगावाटको नयाँ प्लान्ट बनाउन लागेको खबर आएको छ, जसले फेरी वायु प्रदूषण बढ्न सक्ने

चिन्ता छ । आइब्यू एयरका कार्यकारी प्रमुख फ्रान्क हामेस भन्छन्, 'वायु प्रदूषण मानव स्वास्थ्य र वातावरणका लागि ठूलो चुनौती बनेको छ, तर ठूलो जनसंख्या अर्कै पनि यसबाट कति प्रभावित छ भन्ने जान्दैन ।'

यसपटक इरान र अफगानिस्तानको डेटा उपलब्ध नभएकाले सूचीमा समावेश भएनन् । दक्षिणपूर्वी एशियामा सरकारी वायु गुणस्तर निगरानी प्रणाली कमजोर रहेको छ । ३९९ शहरमध्ये १७३ मा कुनै सरकारी निगरानी केन्द्र छैन र कम्बोडियामा त कुनै पनि छैन । अमेरिकाले आफ्ना दूतावासहरूबाट वायु गुणस्तर डेटा प्रदान नगर्ने निर्णय गरेपछि यो समस्या फर्कै जटिल बन्न सक्ने देखिन्छ ।

आईब्यूएयरको प्रतिवेदनले सरकारहरूलाई नवीकरणीय ऊर्जा परियोजनाहरूमा लगानी गर्न, सवारीसाधन र उद्योगहरूको प्रदूषण नियन्त्रण मापदण्ड कडा पार्न, र वायु गुणस्तर निगरानी विस्तार गर्न सुझाव दिएको छ ।

सीएनएनमा प्रकाशित ऐश्वर्य ए अइयरको आलेखका आधारित ।

सागसब्जी बेचेर मासिक एक लाख आर्जन

धरान (सुनसरी) । प्रत्येक दिन रोजगारीको खोजीमा सयौं युवा विदेशिइरहेका बेला केही भने विदेशबाट फर्किएर स्वदेशमै व्यवसायी बनेका छन् । विदेशबाट फर्किएर नेपालमा स्वरोजगार बन्नेमध्येका एक उदाहरण हुन् रामधुनी नगरपालिका-२, कालीभोडाका किसान सुरकुमार राई । ११ वर्ष विदेशमा श्रम गरेर स्वदेश फर्केका उनले ३० हजार रुपैयाँ लगानीमा शुरू गरेको सागसब्जीखेतीबाट वार्षिक १२ लाख रुपैयाँ आम्दानी गर्दै आएको बताए ।

२०७६ सालमा रामधुनी कृषि फार्म दर्ता गरेर अहिले १२ कट्ठा जमिनमा गोलभेंडा र सागसब्जीखेती गरिरहेका सोलुखुम्बुका उद्यमी राईले मलेसिया र सिंगापुरमा आर्जन गरेको रकमबाट इलम थालेको बताए । उनको बारीमा गोलभेंडासँगै बोडी, सिमीलगायत सागसब्जी लहलहाएका छन् । उनको बारीमा दैनिक ज्यालादारीमा तीन जना कार्यरत छन् । ‘अहिले गोलभेंडाको सिजन अलि कम हुँदै गएका कारण तीन जना मात्र कामदार राखेको छु । गोलभेल र मल हाल्ने मुख्य सिजनको समयमा १० जनासम्म कामदार राख्ने गरेको छु’ उनी भन्छन्, ‘उत्पादन गरेको सागसब्जी विक्रीका लागि बजार लानु पर्दैन । खरीद गर्न व्यापारी आफै फार्ममा आउनुहुन्छ । धरान, इटहरी, गाईघाट, दमक बराहक्षेत्रका व्यापारी फार्ममा नै गोलभेंडा खरीद गर्न आउने गरेका छन् ।’ गोलभेंडाको मूल्य मङ्सिरदेखि पुससम्म राम्रो हुन्छ जुन समय ४५ देखि ६० सम्ममा फार्मबाटै व्यापारीले खरीद गरेर लाने गरेकामा अहिले भने बजारमा गोलभेंडाको मूल्य घटेको कारण १० देखि १५ रुपैयाँमा विक्री गर्नुपरेको उनले सुनाए । प्लास्टिक



टनेलमा गोलभेंडाखेती गरेका उनी यसो गर्दा उत्पादन बढ्ने बताउँछन् । गोलभेंडाखेती शुरू गरेको बर्ष स्थानीय सरकारबाट उत्कृष्ट किसानका रूपमा पुरस्कृत भएपछि पछाडि फर्केर हेर्नु नपरेको उनले सुनाए । गोलभेंडा ८ महीना उत्पादन हुन्छ, सिजनमा दैनिक १४ कि्वन्टलसम्म विक्री हुने गरेको उनले बताए । स्थानीय सरकारले प्रत्येक वर्ष अनुदानस्वरुप गोलभेंडाको बीउ, मल दिने गरेको र कृषि ज्ञान केन्द्रले २०७७ सालमा दिएको ७ लाख रुपैयाँ अनुदानले गोलभेंडाखेती विस्तार गर्न सहयोग पुगेको उनले बताए । अनुदानसँगै तालिम पनि पाएमा कीरा नियन्त्रण गर्न सजिलो हुने उनको अपेक्षा छ । गोलभेंडाखेतीमा सही प्रविधि र सरकारी सहयोगसँगै बजार व्यवस्थापन राम्रो भयो भने अझ व्यावसायिक रूपमा राम्रो खेती गर्न सकिने उनले बताए । जिल्लामा हाल ८ हजार १५३ हेक्टरमा सागसब्जीखेती

हुदै आएको कृषि ज्ञान केन्द्रका सूचना अधिकृत प्रवीणलाल श्रेष्ठले बताए । रामधुनीका साथै बराह क्षेत्रलगायत स्थानका किसानले गोलभेंडा, बन्दाकोबी र बोडीखेती गर्दै आएका छन् । रासस

धवलागिरिमा १०५ योजना कार्यान्वयनमा

म्याग्दी । धवलागिरि गाउँपालिकाले चालू आर्थिक वर्ष २०८१/८२ मा १०५ पूर्वाधारसम्बन्धी योजना कार्यान्वयनमा ल्याएको छ । गत असार र पुसको गाउँसभाबाट छनोट भई बजेट विनियोजन भएकामध्ये ७८ योजनाको सम्मौता भएको र २७ ओटा सम्मौताको चरणमा रहेका गाउँपालिकाले जनाएको छ । सडक, खानेपानी, सिँचाइ, पहिरो तथा नदी नियन्त्रण, पदमार्ग, भवन, खेलमैदान निर्माणसम्बन्धी योजना रहेका छन् ।

प्रमुख प्रशासकीय अधिकृत मोतिप्रसाद अर्यालले ४, ५, ६ र ७ नम्बर वडामा पर्ने मुदी, मल्कवाड, मराङ र ताकममा घुम्ती शिविरमार्फत ६५ योजनाको सम्मौता गरिएको जानकारी दिए ।

गाउँपालिकाको कार्यालय रहेको मुना आएर योजना सम्मौता गर्न अपायक पर्ने वडाका उपभोक्ता समितिसँगै वडा कार्यालयमा पुगेर सम्मौता गरिएको उनले बताए । चालू आर्थिक वर्षमा पूर्वाधार योजनाका लागि करीब १५ करोड रुपैयाँ बजेट विनियोजन भएकामा ७ महीनाको अवधिमा १५ प्रतिशत खर्च भएको छ । कुल ४७ करोड २९ लाख ५८ हजार रुपैयाँ बजेट विनियोजन भएकामा ७ महीनाको अवधिमा २८ दशमलव ९१ प्रतिशत (१३ करोड ६७ लाख ५६ हजार ६७५ रुपैयाँ) खर्च भएको छ ।

संघीय विशेष अनुदान रहेको मच्छिम-शिवाङ-हिलापोखरी एक घर एक धारा



सडक, खानेपानी, सिँचाइ, पहिरो तथा नदी नियन्त्रण, पदमार्ग, भवन, खेलमैदान निर्माणसम्बन्धी योजना रहेका छन् ।

खानेपानी, संघीय समपूरक बजेटको लुलाङ-गुर्जा सडक, प्रदेश समपूरक बजेटकै मुदी वडा कार्यालय र संघीय विशेष अनुदानको मुदी ढल निकास योजनालाई ठेक्का प्रक्रियामार्फत कार्यान्वयनमा लगिएको छ । गतवर्ष ३ करोड ८० लाखमा ठेक्का

सम्मौता भएको लुलाङ-गुर्जा सडकको नौ किलोमिटर ५०० मिटर मार्ग खुलेको, ताकममा पाँच शय्या क्षमताको अस्पताल र घट्टेखोलामा प्रशासकीय भवन निर्माण अन्तिम चरणमा पुगेको गाउँपालिकाका पूर्वाधार शाखा प्रमुख लोकेन्द्र रावलले बताए ।

प्रधानमन्त्री रोजगार कार्यक्रमअन्तर्गत २२ योजना कार्यान्वयनको चरणमा छन् । जेठभित्र योजना सम्पन्न गरी सक्ने लक्ष्यसहित उपभोक्ता समिति र निर्माण व्यवसायीलाई सहजीकरण, समन्वय, परिचालन र अनुगमनलाई तीव्रता दिएको गाउँपालिका उपाध्यक्ष रेशम पुन मगरले बताए । रासस

निक्षेपउपर हकदावीगर्ने सम्बन्धी १५ दिने सूचना

तपसिलमा उल्लिखित यस बैंकका खातावालहरूको मृत्यु भएको हुँदा निजहरूको नाममा यस बैंकको शाखा कार्यालयहरूको खातामा रहेको रकम पाउँभनी मृतकका देहायकाहकवालाहरूले आवश्यक । कागजात सहित यस बैंकका सम्बन्धित शाखामा निवेदन दिनुभएको हुँदा उक्तखातावालको नाममा रहेको निक्षेपमा बैंक तथा वित्तीय संस्था सम्बन्धी ऐन, २०७३ को दफा १११ बमोजिमको अग्र प्राथमिकतामा अन्य कुनै हकदार भएको भए त्यस्ता हकदारले यो सूचना प्रकाशित भएको मितिले १५ (पन्ध्र) दिनभित्र स-प्रमाण यस बैंकमा हकदावी गर्न यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ । म्याद भित्र हकदावी गर्न नआएमा निवेदकको निवेदन बमोजिमभई जाने जानकारी गराइन्छ ।

सि.नं	मृतकखातावालको नाम	ठेगाना	खाता नं.	शाखा	मृत्यु भएको मिति	हकदाबीगर्ने/निवेदकको नाम, ठेगाना र (मृतकसंगको नाता)
१	श्री कृष्ण थापा बाबु : सम्मर ध्वज थापा बाजे : गुमान ध्वज थापा	काठमाण्डौ जिल्ला कागेश्वरी मनोहरा नगरपालिका वडा नं ७	बचत खाता नं. १५१००१७५०९४४२	महाराजगन्ज	२०८१/०३/०७	काठमाण्डौ जिल्ला कागेश्वरी मनोहरा नगरपालिका वडा नं ७ बस्ने रन्जन मार थापा (छोरा)
२	चाँदनी खड्का बाबु : सानुभाई खड्का बाजे : आनन्द बहादुर खड्का	काठमाडौँ जिल्ला काठमाडौँ उपनगरपालिका वडा नं. ६,	बचत खाता नं. ३११००१७५०५८६४	नयाँ बानेश्वर	२०८१/०६/०६	काठमाण्डौ जिल्ला काठमाण्डौ महानगरपालिका वडा नं. ६, बस्ने अन्जना खड्का (आमा)
३	मनोज बि.क. बाबु : लाल बहादुर बि.क बाजे : भक्त बहादुर बि.क	चितवन जिल्ला शिवनगर नगर पालिका वडा नं ८ भिमसेन नगर	बचत खाता नं. १३८१००१७५०४१८९	मालेपाटन	२०८१/०७/३०	चितवन जिल्ला शिवनगर नगरपालिका वडा नं ८ भिमसेन नगर बस्ने सुन माया सुनवार (श्रीमती)
४	अनुज कुमार कर्ण बाबु : वीरेन्द्र कुमार कर्ण बाजे : सुर्य नारायण लाल दास	सर्लाही जिल्ला मलंगवा न.पा. वडा नं. ९, सर्लाही	बचत/चलती खाता नं. ५२१००१७५००२८० र ५२०१०१७५००२४३	जनकपुर पिडारी चोक	२०८१/०९/१८	सर्लाही जिल्ला मलंगवा न.पा. वडा नं. ९, सर्लाही बस्ने कोमल कुमारी (श्रीमती)
५	शुभ नारायण साह प्रोपाईटर शुभ नारायण सप्लायर्स बाबु : परमेश्वर साह तेली बाजे : रवि साह तेली	सप्तरी जिल्ला बभनगामाकट्टी गा.वि. स वडा नं.६	चलती खाता नं. १८०१०१७५०००६६	त्रिपुरेश्वर	२०७९/०७/०३	सप्तरी जिल्ला बभनगामाकट्टी गा.वि.स वडा नं. ६ बस्ने तेज नारायण साह (छोरा)
६	तेज कुमारी साही बाबु : दान बाहादर साही पति : डम्बर बाहादुर राना मगर	काठमाडौँ जिल्ला, नागार्जुन न.पा. वडा नं. ०३	बचत खाता नं. ३२१००१७५०४४६७	हल्चोक	२०८१/१०/१५	काठमाडौँ जिल्ला, नागार्जुन न.पा. वडा नं. ३ बस्ने इमन खड्गी राना मगर (छोरा)
७	सुजन दाहाल शर्मा बाबु : हिरालाल शर्मा बाजे : टिका राम शर्मा	चितवन जिल्ला भरतपुर महानगरपालिका वडा नं ०२	बचत खाता नं. २४१००१७५०६८८०	नारायणगढ	२०७५/०९/२६	चितवन जिल्ला भरतपुर महानगरपालिका वडा नं १२ बस्ने ललीता पौडेल (श्रीमति)
८	सुजल लिम्बु बाबु : फत्त्य मान लिम्बु बाजे : चिताहाड लिम्बु	सुनसरी जिल्ला धरान उपमहा(नगरपालिका वडा नं १३	बचत खाता नं. ४११००१७५०३३८६	खाँदबारी	२०८०/०४/१२	संखुवासभा जिल्ला सभापोखरी गांउपालिका वडा नं ०८ बस्ने मनमांया लिम्बु (आमा)
९	प्रभावती महर्जन बाबु : गोपाल महर्जन बाजे : पूर्णवीर महर्जन	काठमाण्डौ जिल्ला काठमाण्डौ महानगरपालिका वडा नं २५	बचत खाता नं. ३३१००१७५०१९५०	ठमेल	२०८१/०९/२३	काठमाण्डौ जिल्ला काठमाण्डौ महानगरपालिका वडा नं २५ बस्ने सुकदेव महर्जन (श्रीमान)
१०	किरण श्रेष्ठ बाबु : कृष्ण देव श्रेष्ठ बाजे : सिद्धि बहादुर श्रेष्ठ	काठमाण्डौ जिल्ला, काठमाण्डौ महानगरपालिका वडा नं १२	बचत खाता नं: ०२१००१७५४३०९६	न्युरोड	२०८१/१०/०४	काठमाण्डौ जिल्ला, काठमाण्डौ महानगरपालिका वडा नं १२ बस्ने सीता श्रेष्ठ (श्रीमती)
११	शंकर बहादुर श्रेष्ठ बाबु : लक्ष्मी नारायण श्रेष्ठ बाजे : कालु श्रेष्ठ	पर्सा जिल्ला वीरगंज म.न.पा. वडा नं. १२ हाल पर्सा जिल्ला: वीरगंज म.न.पा. वडा नं. ०९	चलती खाता नं. १७७१००१७५०२१०१	वीरगंज बाइपास	२०७८/०५/१२	पर्सा जिल्ला वीरगंज म.न.पा. वडा नं. १२ हाल पर्सा जिल्ला: वीरगंज म.न.पा. वडा नं. ०९ बस्ने मेघराज श्रेष्ठ (छोरा)
१२	नुतन राज खनाल बाबु : खुमानन्द खनाल बाजे : छविलाल खनाल	रुपन्देही जिल्ला सैनामैना नगरपालिका वडा नं. २	बचत खाता नं. १०१००१७५०३३४२	बुटवल	२०८१-१०-१६	रुपन्देही जिल्ला सैनामैना नगरपालिका वडा नं. २ बस्ने सन्जु पन्थी (श्रीमती)
१३	पुरण राई बाबु : जगत बहादुर राई	कोशी प्रदेश, सुन्सरी जिल्ला, उपमहानगरपालिका वडा नं. ८, धरान, सुन्सरी,नेपाल	बचत खाता नं. ०११००१३२२४०१	तीनधारा	२०७८/०६/३०	कोशी प्रदेश, सुन्सरी जिल्ला, उपमहानगरपालिका वडा नं. ८, धरान, बस्ने देवकी तामाङ्ग राई (श्रीमती)
१४	श्री अम्मर बहादुर कार्की बाबु : हेम बहादुर कार्की बाजे : पदम सिङ कार्की	सुर्खेत जिल्ला, विरेन्द्रनगर नगरपालिका वडा नं ४,	बचत खाता नं. ०५८१००१७५०६७३८	सुर्खेत	२०८१/०६/०५	सुर्खेत जिल्ला, विरेन्द्रनगर नगरपालिका वडा नं ४, बस्ने मान कुमारी कार्की (श्रीमती)
१५	मो. कैयुम मिया बाबु : मो. रैनुल हक बाजे : सुदी मिया	मोरङ जिल्ला विराटनगर, महा(नगरपालिका वडा नं. ५	बचत खाता नं. ००७१००१७५१४८१९	विराटनगर	२०७९/०२/२४	मोरङ जिल्ला विराटनगर, महानगरपालिका वडा नं. ५ बस्ने मैयुन, खान (श्रीमति)
१६	अशोक महतो काहार बाबु : प्रयाग महतो काहार बाजे : अयोध्या प्रसाद	पर्सा जिल्ला वीरगंज म.न.पा. वडा नं. ११	बचत खाता नं. ००६१००१७५०८००५	वीरगंज पावर हाउस चोक	२०७९/०८/१७	पर्सा जिल्ला. वीरगंज म.न.पा. वडा नं. ११ बस्ने उरमिला देवी कुहारिन (छोरा)
१७	जैतुल मिया बाबु : मोबारक मिया	पर्सा जिल्ला वीरगंज म.न.पा. वडा नं. १३	बचत खाता नं. ००६१००१७५१००१६	वीरगंज, पावर हाउस चोक	२०८१/०९/०५	पर्सा जिल्ला वीरगंज म.न.पा. वडा नं. १३ बस्ने रोवायदा खातुन (श्रीमति)

NABIL BANK[®]

प्रधान कार्यालय, दरवारमार्ग, काठमाडौं फोन नं. ०१-५९७१८७१



बेलबारी (मोरङ) । बेलबारी नगरपालिका-११, लक्ष्मीमार्गका होमनाथ बराइली तीन दशकदेखि काठमा बुट्टा कुँदिरहेका छन् । पछिल्लो समय उनी यो पेशाप्रति खासै सन्तुष्ट नभएको बताउँछन् । हस्तकलाले उचित मूल्य पाउन छाडेपछि निराश बन्दै गएको बराइलीले सुनाए ।

हस्तकलाला सामग्री बाहिरबाट आयात गर्दा तथा प्लास्टिकका सामग्रीको बजारमा बढ्दो कारोबारसँगै घरेलु हस्तकलालाको माग घटेको बराइलीको अनुभव छ । उहाँका बुबा डिल्लीमान बराइली धातुका विभिन्न मूर्ति तथा बुट्टा कुँदने काम गर्थे । उनकै प्रभावले सानै उमेरदेखि आफू पनि यो पेशामा लागेको होमनाथले बताए ।

‘पहिलापहिला हस्तकलालाको माग धेरै हुने गरेको र बुबासँगै दाजु भ्रमक पनि सोही पेशामा आबद्ध हुनुहुन्थ्यो, यसैबाट परिवारको गुजारा चलेको थियो,’ उनले भने ।

स्थानीय काठबाट घर तथा

मन्दिरको ढोका, मूर्ति, टुँडाल, आँखीभूयाल, रेलिङ, भक्तपुरे ढोकालगायत विभिन्न काठका सामग्री बनाउने गरिन्छ । एउटा भक्तपुरे ढोका तयार पार्न कम्तीमा दुई महीना लाग्ने तर ग्राहकले शीप र समयअनुसारको मूल्य तिर्न नचाहने बराइली बताउँछन् । उनका अनुसार एउटा ढोकाको चौकोर स पल्लाको मूल्य १ लाख ५० हजार रुपैयाँ हाराहारी पर्छ । ‘सरकारी निकायका भवन, सार्वजनिक भवन, मठमन्दिरलगायतमा स्थानीय काठमा घरेलु हस्तकलाबाट बनेका सामग्री प्रयोग गर्ने हो भने हाम्रो कला मर्ने थिएन,’ बराइलीले भने ।

आगामी दिनमा यसै पेशालाई निरन्तरता दिन नसकिने हो कि भन्ने चिन्ता बढ्दै गएको बराइलीले बताए । प्लास्टिकजन्य सामग्री आयात नियन्त्रण गर्ने हो भने स्वदेशी घरेलु हस्तकलाले मूल्य पाउने बेलबारी नगरपालिकाका प्रमुख दिलप्रसाद राई बताउँछन् । रासस

बाँकी पृष्ठ १ बाट ...

राष्ट्रिय परिचयपत्र ...

सर्भरको क्षमता बढाउनेबारेमा पनि छलफल भइरहेको छ,’ अधिकारीले भने, ‘आगामी दिनमा यस्ता समस्या आउन नदिई चुस्त दुरुस्त सेवा प्रवाह गर्ने हिसावले विभागले काम गरिरहेको छ ।’

राष्ट्रिय परिचयपत्र तथा पञ्जीकरण विभागको सफ्टवेयरमा समस्या देखिँदा राहदानी विभागको काम समेत प्रभावित भएको थियो । राहदानी विभागका सबै सेवा अफलाइनमार्फत सञ्चालन भएका थिए । बुधवार दिउँसो सफ्टवेर सञ्चालनमा आएसँगै अफलाइनमा गरिएका सबै काम अनलाइनमा अपडेट गरिएको विभागले जनाएको छ ।



बलेफी हाईड्रोपावर लिमिटेड

BALEPHI HYDROPOWER LIMITED

रजिष्टर्ड कार्यालय: का.जि., का.म.न.पा. वडा नं. १
 फोन नं.: +९७७-१-२९२१९१२, फ्याक्स नं.: ०१-५९०५००४
 ईमेल: info.balephi@gmail.com वेबसाइट: www.balephihydro.com

को

लिलाम बढाबढको माध्यमद्वारा खरिद आह्वान गरिएको शेयर बाँडफाँड तथा रकम फिर्ता भुक्तानी सम्बन्धी सूचना

बलेफी हाईड्रोपावर लिमिटेडको साविकका शेयरधनीहरूलाई निष्काशन गरिएको हकप्रद शेयर पूर्ण रूपमा बिक्री नभई बाँकी रहेको संस्थापक तथा सर्वसाधारण समूहलाई कूल १७,९८,६५६ किता अवितरित शेयरहरू मिति २०८१/११/०५ गतेदेखि २०८१/११/१९ सम्म लिलाम बढाबढको माध्यमद्वारा खरीद आह्वान गरिएकोमा उक्त अवधिभित्र प्राप्त बोलपत्रहरू मिति २०८१/११/२२ गते शिलबन्दी खोली मिति २०८१/११/२७ गते बाँडफाँड गरिएको व्यहोरा सम्बन्धित सबैको जानकारीका लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ ।

शेयर बाँडफाँडको अन्तिम मूल्य देहाय बमोजिम रहेको छ:

विवरण	बोलपत्र आह्वान गरिएको शेयर संख्या	अन्तिम मूल्य (रु.)
संस्थापक समूह (लकईनमा रहेको)	६७६,१९१	२२८.११
सर्वसाधारण समूह (लकईनमा रहेको)	५०८,८२२	२२६.००
सर्वसाधारण समूह (लकईनमा नरहेको)	६१३,५७३	३२२.५०

साथै, बाँडफाँडमा नपरेका आवेदनहरूको शेयर वापतको रकम फिर्ता भुक्तानी मिति २०८१/११/२८ गते बुधबारदेखि आवेदन फारामा उल्लेख गरिएको बैंक खातामा IPS मार्फत फिर्ता भुक्तानी गरिएको व्यहोरा समेत जानकारी गराउँदछौं ।



NIMB ACE
CAPITAL LIMITED
Managing Share, Managing Investments

वित्तीय प्रबन्धक:

एनआइएमएस एस क्यापिटल लिमिटेड
 पौ.म.नं. २३२२४, लाजिपट, काठमाडौं, नेपाल
 फोन: ०१-५९७१२३३
 ईमेल: info@nimbacecapital.com, वेबसाइट: www.nimbacecapital.com

 PRIME BANK LTD. प्राइम कर्मागिरीयल बैंक लिमिटेड					
Rate of Interest					
Effective From 01st Chaitra 2081 (14th March 2025)					
LCY Savings Deposit		Minimum Balance	Interest Rate (% P.A.)		
Prime Baideshik Remit Bachat Khata		-	5.95		
Prime Premium Remit Bachat Khata		-	5.95		
Prime Remit Savings		-	5.95		
Prime Jeevan Surakshya Bachat Khata		NPR 50,000.00	4.95		
Prime Supreme Corporate Staff Savings Account		NPR 25,000.00	4.95		
Prime Supreme Jestha Nagarik Bachat Khata		NPR 5,000.00	4.95		
Prime Supreme Nari Bachat Khata		NPR 5,000.00	4.95		
Prime Supreme Bachat Khata		NPR 5,000.00	4.95		
Prime Supreme Karmachari Bachat Khata		NPR 2,500.00	4.95		
Prime Premium Jestha Nagarik Bachat Khata		NPR 1,000.00	4.95		
Prime Premium Nari Bachat Khata		NPR 1,000.00	4.95		
Prime Premium Karmachari Bachat Khata		NPR 100.00	4.95		
Prime Sunaulo Bachat Khata		NPR 100.00	4.95		
Prime Sarba Sulabh Bachat Khata		NPR 100.00	3.00		
Prime Deposit Plus		NPR 1,000.00	3.00		
All Other Savings Accounts (Except Mentioned Above)		-	3.00		
LCY Recurring Deposit - Individual	Minimum Amount	Tenure	Interest Rate (% P.A.)		
Prime Recurring Deposit Account	NPR 1,000.00	1 Year	6.00		
		2/3/5/7/10 Years	6.25		
Prime Recurring Remit Deposit Account	NPR 1,000.00	1 Year	7.00		
		2/3/5/7/10 Years	7.25		
LCY Fixed Deposit		Interest Rate (% P.A.)			
Tenure		Individual	Individual - Remittance		
3 Months to Below 6 Months		5.50	6.50		
6 Months to Below 1 Year		5.75	6.75		
1 Year		6.00	7.00		
Above 1 Year		6.25	7.25		
LCY Call Deposit Rate		up to 1.50 % P.A.			
FCY Deposit		Interest Rate (% P.A.)			
Currency		Savings Deposit	Fixed Deposit		
USD		2.00	4.30		
EURO		0.50	1.50		
GBP		0.50	1.50		
JPY		0.50	1.50		
For other FCY Deposit: Available on request					
For FCY Remittance Deposit minimum 1% additional interest rate shall be provided					
FCY Fixed Deposit tenure shall be 3 months and above for Individual, 6 months and above for Institutions					
Lending Rates		Interest Rate (% P.A.)			
Deprived Sector (Institutional)		Base Rate + up to 5.00			
Deprived Sector (Retail)		Base Rate + up to 5.00			
Working Capital Loan		Base Rate + up to 5.00			
Cash Credit		Base Rate + up to 5.00			
Demand Loan		Base Rate + up to 5.00			
Term Loan		Base Rate + up to 5.00			
Trust Receipt Loan		Base Rate + up to 5.00			
Export Credit		Base Rate + up to 5.00			
SME Loan		Base Rate + up to 5.00			
Hire Purchases Loan- Commercial Vehicle		Base Rate + up to 5.00			
Hire Purchases Loan-Private Vehicle		Base Rate + up to 5.00			
Loan against Fixed Deposit held with our Bank		Coupon Rate + up to 2.00			
Mortgage Overdraft Loan		Base Rate + up to 5.00			
Mortgage Term Loan		Base Rate + up to 5.00			
Loan against Government Bond		Base Rate + up to 2.00			
Loan against Share		Base Rate + up to 5.00			
Professional Loan		Base Rate + up to 5.00			
Consortium Loan		As per Consortium Decision			
Bridge Gap Loan		Base Rate + up to 5.00			
Education Loan		Base Rate + up to 5.00			
Prime Home Loan		Base Rate + up to 5.00			
Prime Home Loan - Repair		Base Rate + up to 5.00			
Prime Agriculture Loan		Base Rate + up to 5.00			

सिन्धु विकास बैंकको साधारणसभा स्थगित

काठमाडौं (अस)। विन्थु विकास बैँकको फागुन २८ गतेको लागि आह्वान गरिएको १५औं र १५औं वार्षिक साधारणसभा स्थगित भएको छ। कम्पनीले नेपाल स्टक एक्सचेन्ज (नेप्से) मार्फत सूचना जारी गर्दै गणपुत्र संख्या नपुगेका कारण फागुन २८ गते आह्वान गरिएको सभा स्थगित भएको जानकारी दिएको हो। सोही दिन बसेको कम्पनीको सभाले सभितको बैठकले सन्तुल्य गते पुनः सभा गर्ने निर्णय गरेको छ। सभा मिरावल

रिसोर्ट एण्ड होटल, धुलिखेल, काभ्रेपलाञ्चोकमा विहान ९ वजे हने कम्पनीको भनाइ छ । पूर्व निर्धारित प्रस्तावहरूनै आगामी सभामा पेश हुनेछन् ।

कम्पनीले सभाका लागि फागुन १५ गते एक दिन बुक क्लोज गरिसकेको छ । बुक क्लोजको आधारमा फागुन १४ गते सर्वजनिक भएका परेकाले फागुन १३ गतेसम्म कायम शेरधनीहरू मात्र सभामा भाग लिने सन्देश छ ।

प्रदेश स्तरको विकास बैंक हतुका लागि न्यूनतम चक्रापूर्जी १

अब २० करोड़ रुपये का काम गनुपन
व्यवस्था बमोजिम कम्पनीले हाल
कायम चुक्तापूजीको आधारमा १०
प्रतिशत हकप्रद शेयर निष्कासनको
प्रस्ताव समेत गरेको छ । यसका
लागि आवश्यक सम्पूर्ण कामको
जिम्मेवारी स्ञ्चालक समितिलाई
दिने निर्णय पनि सभाले गरेको छ ।
साथै, अन्य कुनै उपयुक्त बैंक तथा
वित्तीय संस्थासँग मर्जन् तरफ
प्राप्तिका लागि भएमा त्यसको
सम्पूर्ण जिम्मेवारी स्ञ्चालक
समितिलाई दिने जिम्मेवारी सभाले
प्रदान गरेको छ ।

हिमालयन एमरेष्ट

इन्स्योरेन्स लिमिटेड

केन्द्रीय कार्यालय: वडा नं. ११, बबरमहल, काठमाडौं, पो.ब.नं. १४८
फोन नं. ०१-५२७०८७७९, ५२४५०८००

को

शेयरधनी महानुभावहरूलाई नगद लाभांश वितरण सम्बन्धी सूचना

यस हिमालयन एमरेष्ट इन्स्योरेन्स लि. को मिति २०८१/११/२१ गतेका दिन सम्पन्न ३१औं वार्षिक साधारण सभाबाट यस कम्पनीका शेयरधनीहरूलाई अ.व.२०८०/०८१ को मुनाफाबाट चुक्ता पूँजीको ८.७५ प्रतिशतका दरले नगद लाभांश (कर समेत) वितरण गर्ने प्रस्ताव पारित भए वमोजिम उक्त नगद लाभांश मिति २०८१/११/२२ गते बुधवारका दिनदेखि एनएमबि क्यापिटल लिमिटेड, बालुवाटार, काठमाडौंबाट देहाय वमोजिम सम्बन्धित शेयरधनीको हितग्राही खातामा उपलब्ध गराएको बैक खातामा क्रमशः जम्मा/भुक्तानी गर्ने व्यवस्था गरिएको व्यहोरा सम्पूर्ण शेयरधनी महानुभावहरूको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ।

- (क) साधारण सभा प्रयोजनका लागि शेयर दाखिला बन्द हुने मिति सम्मका कानाम रहेका शेयरधनीहरूको हितग्राही खातामा बैक खाताको विवरण अद्यावधिक भएको हकमा नगद लाभांश वापतको रकम सोही खातामा नै जम्मा गर्ने व्यवस्था गरिएको छ।
- (ख) हालसम्म पनि अभीति कीरण (DEMAT) नगराउनु भएका वा हितग्राही खाता खोलेर पनि यस कम्पनीको शेयर अभीति कीरण गराउनु भएका शेयरधनी महानुभावहरूले आफूलाई पायक पर्ने निक्षेप सदस्यकोमा हितग्राही खाता खोल्नु भई आफ्नो शेयर यथाशक्य छिटो अभीति कीरण गराई हितग्राही खातामा आफ्नो बैक खाताको विवरण अद्यावधिक गर्ने भए पश्चात् सोही बैक खातामा नगद लाभांशको रकम जम्मा गर्ने व्यवस्था मिलाईनेछ।
- (ग) आफ्नो शेयर अभीति कीरण (DEMAT) गराईसक्नु भएका तर हितग्राही खातामा बैक खाता अद्यावधिक नगराउनु भएका शेयरधनी महानुभावहरूले यथाशक्य छिटो आफ्नो हितग्राही खातामा बैक खाता न. अद्यावधिक गराउनु भएका निजहरूको नगद लाभांश सोही खातामा क्रमानुसार जम्मा गर्ने व्यवस्था गरिनेछ।
- (घ) बैक खातामा नगद लाभांश जम्मा गर्दा सम्बन्धित बैक वा वित्तीय संस्थाको नियमानुसार कुनै शुल्क लाग्ने भएमा सो शुल्क शेयरधनीले नै व्यहोर्नु पर्नेछ।
- (ङ) यस कम्पनीको शेयर दाखिला खारेजी बन्द हुने दिनसम्ममा नगद पश्चात् गाभिरने बैक तथा वित्तीय संस्थाको रकमको हितग्राही खातामा उपलब्ध गराउनु भई सम्बन्धित खाता न. परिवर्तन हुने हुँदा त्यस्ता शेयरधनीहरूको लाभांशको रकम सम्बन्धित बैक तथा वित्तीय संस्थाबाट फिर्ता आउन सक्ने हुँदा यथाशक्य छिटो आफ्नो परिवर्तित नयाँ खाता न. हितग्राही खातामा अद्यावधिक गराउनु हुन यसै सूचना मार्फत अनुरोध गरिन्छ।

आफ्नो शेयर धितोमा राखी कर्जा सुविधा उपभोग गर्दै आउनु भएका शेयरधनीहरूको हकमा:

यस साधारण सभा प्रयोजनका लागि शेयर दाखिल गराई चुक्ता बन्द भएको मिति २०८१/११/१५ भन्दा अघिल्लो दिनसम्मका आफ्नो शेयर धितोमा राखी कर्जा सुविधा उपभोग गर्नुभएका शेयरधनी महानुभावहरूले सम्बन्धित बैक वा वित्तीय संस्थाबाट धितो राखेको शेयरको संख्या समेत खुल्ने गरी नगद लाभांश प्रदान गर्नका लागि No Objection Letter अथवा उल्लेखित मिति पछाडी कर्जा चुक्ता गर्नु भएका शेयरधनीहरूले नगद लाभांश फुकुवा गरिदिने पत्र प्राप्त गरी एनएमबि क्यापिटल लिमिटेडमा पेश गरे पश्चात् नगद लाभांश शेयर निज शेयरधनीको हितग्राही खातामा उल्लेख गरेको बैक खाता/हितग्राही खातामा क्रमशः जम्मा गर्ने व्यवस्था गरिने व्यहोरा समेत यसै सूचनाद्वारा जानकारी गराउँदछौ।

शेयर रजिष्ट्रार:

NMB CAPITAL
एनएमबि क्यापिटल

एनएमबि क्यापिटल लिमिटेड

बालुवाटार, काठमाडौं, नेपाल, फोन: ९७७-०१-५३३७९६०

ईमेल: info@nmbcl.com.np वेबसाइट: www.nmbcl.com.np

	कामना सेवा विकास बैंक लि. Kamana Sewa Bikas Bank Ltd.		CENTRAL OFFICE: Gyaneshwor-30, Kathmandu Tel: +977-01-5970030 Toll Free No: 16600-11-3000 Email: customercare@kamanasewabank.com www.kamanasewabank.com		
	INTEREST RATES				
	Effective From 1st Chaitra 2081 (14th March 2025)				
	Deposits				
S.N.	Products	Interest Rate (Per Annum)	Payment		
1	Normal Saving Account	3.00%	Quarterly Basis		
2	Kamana Sewa Pragati Bachat Khata(Silver)	3.00%			
3	Sabal Nari Bachat Khata	3.00%			
4	Salary Saving Account	3.00%			
5	Shareholder Saving Account	3.00%			
6	Bal Bachat Khata(Child Saving)	3.00%			
7	Samajik Surakchhya Saving Account	3.00%			
8	Student Saving Account	3.00%			
9	Kholau Bank Khata Abhiyan Saving Account *	3.00%			
10	KS Insta Saving Account	3.00%			
11	Swabhiman Bachat Khata	3.00%			
12	Other saving accounts	3.00%			
13	Kamana Sewa Pragati Bachat Khata (Gold)	3.15%			
14	Kamana Sewa Pragati Bachat Khata (Platinum)	4.50%			
15	KS PMS Saving Account	4.50%			
16	Timrai Lagi Saving Account	4.50%			
17	Staff Saving Account				
18	Foreign Employment Saving Account	5.50%			
19	NRN Saving Account				
20	Call Account	Up to 1.5%			
Fixed Deposits					
S.N.	Products	Interest Rate (Per Annum)	Payment on		
1	Individual				
a	3 months and below 6 months	4.00%	Quarterly/At maturity		
b	6 months and below 12 months	4.50%			
c	1 year and below 2 years	5.25%			
d	2 years and above	6.50%			
e	Timrai Lagi 6 months FD	4.50%	Monthly/Quarterly/At maturity		
f	Timrai Lagi 1 year and above FD	5.25%			
2	Institutional				
a	6 months and below 1 year	3.50%	Quarterly/At maturity		
b	1 year and below 2 years	4.25%			
c	2 years and above	5.50%			
Recurring Fixed Deposits/Other Fixed Deposits					
a	Recurring Deposit	5.50%	Quarterly		
Loans & Advances					
Loans With Floating Interest Rates					
S.N.	Products	Interest Rate (Per Annum) (Base Rate+ Premium)(%)			
1	Loan against FD	Coupon Rate + 2% or Base Rate + 2% whichever is higher			
2	Consortium Loan	As per consortium decision			
3	Deprived Sector Loan	Base Rate + up to 4%			
4	All others loans and advances	Base Rate + up to 5%			
Loans With Fixed Interest Rates for Personal Term Loans					
1	Upto 5 Years	10.99% p.a.			
2	More than 5 Years up to 10 Years	11.49% p.a.			
3	Above 10 Years	11.99% p.a.			
Base Rate as of Magh 2081		7.59%			
Interest Rate Spread Magh 2081		4.51%			
*Rs 100 will be deposited by the bank - For Foreign Remittance Fixed Deposit, additional 1% Interest Rate shall be provided - Premium on interest rates on loans eligible under Green Financing Products shall be less by 0.25% on published interest rates of loan - Rates other than above shall be in compliance with the provision of Nepal Rastra Bank.					
'प्रागतिको आधार, कामना सेवा सँग कारोबार'					

नेको इन्सुरेन्सको हकप्रद खरीदका
लागि आवेदन दिने अवधि थप

काठमाडौं (अस) । नेको इन्स्युरेन्स लिमिटेडले फागुन ८ गतेदेखि निष्कासन गरेको २५ प्रतिशत हक्कप्रद शेयर खरीदका लागि आवेदन दिनै अवधि थप गरेको छ । यसअघि फागुन २८ गतेसम्मको निष्कासन मिति तय गरेको कम्पनीले चैत १४ गतेसम्मको अवधि थप गरेको हो ।

कम्पनीको हकप्रद शेयर निष्कासन तथा विक्री प्रबन्धकमा सार्निमा क्यापिटल लिमिटेड रहेको छ । विक्री प्रबन्धकसँगै नेपाल धितोपत्र बोर्डबाट आस्वा सेवाका लागि अनुमति प्राप्त सम्पूर्ण बैंक तथा वित्तीय संस्था र तिनका तोकिएका कार्यालयमार्फत आवेदन दिन सकिने व्यवस्था छ । साथै मेरो शेयरमार्फत पनि हकप्रद शेयर खरीद गर्न सकिनेछ ।

वैशाख ३ गतेदेखि रिलायबल समृद्धि
योजना निष्कासनमा आउने

काठमाडौं (अस) । रिलायबल इन्भेष्टमेन्ट एण्ड मर्चेन्ट क्यापिटल लिमिटेडको व्यवस्थापनमा सञ्चालन हुने गरी २०८२ वैशाख ३ गतेदेखि रिलायबल समृद्धि योजनाको इकाई सार्वजनिक निष्कासनमा आउने भएको छ ।

क्यापिटलले प्रतिइकाई १० रुपैयाँ अंकित दरमा एक अर्ब रुपैयाँ बराबरको १० करोड इकाई विक्रीमा ल्याउन लागेको हो ।

वाँकी रहेको ८ करोड ५० लाख
इकाई भने सर्वसाधारणका लागि
सार्वजनिक निष्कासनमा ल्याउने
लागिएको हो ।
यी इकाई खरीदका लागि
न्यूनतम १०० देखि १ करोड
इकाईसम्म आवेदन दिन पाउने
व्यवस्था रहेको छ । वैशाख ७
तल्लोसम्म आवेदन दिन सकिने
छ । सो अवधिसम्म माग
बढ्नेभोजिम आवेदन नपरेमा वैशाख
११ तल्लोसम्म विक्री लखिनेछ ।

रिलायबल म्युचुअल
फण्डअन्तर्गत सञ्चालन हुने
यो योजना १० वर्षे अवधिको
बन्दमुखी प्रकृतिको योजना हो ।
यस योजना सञ्चालनका लागि
जारी गरिने कुल १० करोड
इकाईमध्ये कोष प्रबर्द्धक रिलायबल
नेपाल लाइफ इन्स्योरेन्सलाई
१ करोड ४० लाख इकाई
तथा योजना व्यवस्थापकलाई
१० लाख इकाई सरभित्त गरी

इकाई निष्कासन तथा विक्री प्रबन्धकमा सानिमा क्यापिटल लिमिटेड रहेको छ । विक्री प्रबन्धकसँगै नेपाल धितोपत्र बोर्डबाट स्वीकृति प्राप्त गरेका सम्पूर्ण आस्वा सदस्य बैंक तथा वित्तीय संस्था र तिनका तोकिएका शाखा कार्यालयबाट पनि आवेदन दिन सकिनेछ । साथै मेरो शेयर अनलाइनबाट समेत आवेदन दिन सकिनेछ ।

एशियाली शीयर बजारका सूचक (अपडेट : २०२५ मार्च १२)			
स्टक एक्सचेन्ज	सूचकको नाम	इन्डेक्स	फरक प्रतिशत
बम्बई स्टक एक्सचेन्ज	बीएसई सेन्सेक्स	७४,०२९.७६	+०.१०%
नेशनल स्टक एक्सचेन्ज	निफ्टी ५०	२२,४७०.५०	+०.१२%
जापान एक्सचेन्ज ग्रुप	निस्केइ २२५	३६,८१९.०९	+०.०७%
हङकङ स्टक एक्सचेन्ज	हाङ्सू	२३,६००.३१	+०.७६%
साइहाई स्टक एक्सचेन्ज	साइहाई एसई कम्पोजिट इन्डेक्स	३,३९१.१२	+०.३१%

आईपीओ अपडेट (वैदेशिक रोजगारीमा रहेका नेपाली)	
कम्पनी	पियोर इनर्जी लिमिटेड
दिन	२०८१ फागुन २८ गते
आईपीओ निष्कासन भएको मूल्य	रु. १००
कुल निष्कासन किता	१ लाख ४४ हजार
आवेदक संख्या	५१ हजार २५
आवेदन परेको किता	११ लाख ४७ हजार ३१०
आवेदन परेको रकम	११ करोड ४७ लाख ३१ हजार
निष्कासनको तुलनामा माग	४.९७ गुणा
निष्कासन बन्द हुने मिति	२०८१ चैत ५ गते
विक्री प्रबन्धक	नाबिल इन्भेस्टमेण्ट बैङ्किङ लिमिटेड

आईपीओ अपडेट (सर्वसाधारण)	
कम्पनी	ओम मेगाशी फर्मास्यूटिकल्स लिमिटेड
दिन	२०८१ फागुन २८ गते
आईपीओ निष्कासन भएको मूल्य	रु. १००
कुल निष्कासन किता	१४ लाख ७६ हजार
आवेदक संख्या	१० लाख ३४ हजार १५६
आवेदन परेको किता	१ करोड २६ लाख ६८ हजार
आवेदन परेको रकम	१ अर्ब २६ करोड ६८ लाख
निष्कासनको तुलनामा माग	८.५८ गुणा
निष्कासन बन्द हुने मिति	२०८१ चैत ३ गते
विक्री प्रबन्धक	प्रभु क्यापिटल लिमिटेड

स्रोत : सीडीएससी

 सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेड बुटवल-१, रुपन्देहीको	
हक्रप्रद शेयरको निष्काशन तथा बिक्री खुला बारेको सूचना	
तेस्रो पटक सूचना प्रकाशित मिति: २०८१/११/२९	
यस सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेडको मिति २०८१/११/२९ गतेसम्म कायम संस्थापक शेयरधनीहरूको लागि १.१७५ (अर्थात् विद्यमान १ किता शेयर बराबर नयाँ १.७५ किता शेयर) को अनुपातमा प्रति शेयर रु ५०/- अङ्कित दले हक्रप्रद शेयरको निष्काशन तथा बिक्री खुला यहि मिति २०८१/१२/२० गते देखि मिति २०८२/०१/२४ गते (बैकिङ समय सम्म) गरिने हुँदा सम्बन्धित सबैको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ ।	
विवरण	स्थान
दरखास्त पाइने र आवेदन बुझाउने स्थान	सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेड बुटवल -१, रुपन्देही ।
रकम जम्मा गर्ने स्थान	सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेडको नाममा रहेको NMB बैंक लिमिटेड, बुटवल शाखाको खाता नं. ००५०१४३१४८९००१५५

साथै “हक्रप्रद शेयर निष्काशन सम्बन्धी फारम” निष्काशनकर्ता कम्पनी यस सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेडको वेबसाइट www.siddharthacablecar.com.np बाट डाउनलोड गरी भर्न सकिनेछ ।

क) कम्पनीका शेयरधनीहरूले हक्रप्रद शेयर बापतको रकम चेकबाट भुक्तानी गर्ने भए मिति २०८२/०१/२४ गते (बैकिङ समय सम्म) सिद्धार्थ केबलकार लिमिटेडको नाममा भुक्तानी हुने गरी Good for Payment चेक बनाई आवेदन दिन सकिने छ । अन्याथा आवेदन साथ संलग्न चेक मिति २०८२/०१/२४ गते (बैकिङ समयसम्म) भुक्तानी नभएमा हक्रप्रद शेयरको आवेदन रद्द गरिनेछ ।

ख) कम्पनीका शेयरधनीहरूले हक्रप्रद शेयर बापतको नगद रकम बुझाउने भए कम्पनीको बैंक खातामा आफैले नगद रकम दाखिला गरी सो रकम दाखिला भएको भौचर आवेदन साथ संलग्न गर्नुपर्नेछ । कम्पनीमा हक्रप्रद शेयरको आवेदन ग्राहकको कुनै नगदी कारोबार गरिने छैन ।

पुनरावृत्त: यस कम्पनीको शेयरधनीज्यूहरूले शेयर किता रु. १०० दरको १००० किता साविकमा कायम भएको शेयरलाई रु. ५० दरको कायम गरी २००० किता भएको हुँदा यस सूचना बमोजिम साविकका रु. १००को १००० किता शेयर हुने शेयरधनीहरूले अत्र नयाँ हक्रप्रद शेयर भर्दा रु. ५० दरको ३५०० किता शेयर आवेदन दिन समनु हुनेछ ।

